

Aportes al debate

"¿Sociedad digital para tod@s?"

desde la

Alianza para una Internet Asequible

A4AI



Una  
coalicón  
global  
trabajando  
para realizar  
la internet  
asequible  
para tod@s



Cuarta sesión "¿Sociedad digital para tod@s?"  
Senado de la República de Chile - FLACSO

-

Por Yacine Khelladi  
coordinador regional LAC de A4AI  
1 de junio de 2020

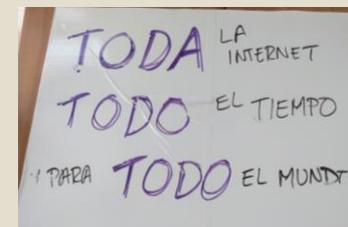
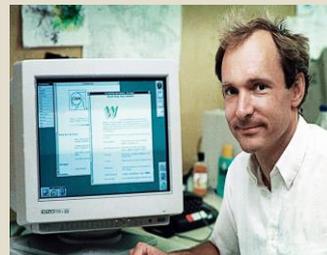
[a4ai.org](http://a4ai.org)  
[@a4a\\_internet](https://twitter.com/a4a_internet)

# ¿Qué es la A4AI?

Coordinado desde la



Somos **la coalición global más amplia del sector tecnológico** transformando **las políticas públicas y regulatorias** para **una internet más asequible para tod@s**



# Son Miembros más de 90 organizaciones de los sectores públicos y privados



A4AI

## Patrocinadores Globales



## Sector Privado



## Sector público / Academia



## Sociedad civil / Fundaciones



Todas han respaldado un conjunto de **buenas prácticas**

- basada en los principios de la libertad de internet y los derechos fundamentales de expresión, reunión y asociación en línea -

para hacer más asequible la banda ancha.

# Mejores prácticas de A4AI (1)



## **Mercado liberalizado con un entorno abierto y competitivo**

- Cultivar la **competencia** sana de mercados
- Concebir al **regulador** como un organismo **efectivo e independiente**
- Promover la creación de **políticas públicas basadas en la evidencia** y procesos regulatorios que incluyan una **participación** pública significativa
- Reforzar mecanismos de **educación y defensa de usuarios/as o consumidores**

# Mejores prácticas (2)



## Políticas y prácticas para fomentar una estructura de menor costo para la industria

- Procesos simplificados para desplegar y **compartir infraestructuras**
- Gestión efectiva del **espectro**, permitir el **uso innovador del espectro** no adjudicado (sin licencia de uso) y la reutilización oportunistista dentro de las reglas, evitando cualquier interferencia perjudicial
- Establecer **nodos de intercambio** de trafico Internet local y/o regional (IXP)
- Cero impuestos de lujo** o aranceles/impuestos aduaneros excesivos sobre bienes servicios de telecomunicaciones que sirvan para el acceso a Internet
- Un Fondo Universal para **el Servicio Universal efectivo** (si existe)
- Esfuerzo razonable de **sistematización en la recopilación de datos** sobre indicadores claves que permitan medir la efectividad

# 3 ejes de acción

- Investigación
- Incidencia global (advocacy)
- Trabajo enfocado reformas de las políticas públicas y regulatorias en países selectos (coaliciones nacionales)

# Incidencia internacional



[Home](#) → [News](#) → **UN Broadband Commission Adopts A4AI “1 for 2” Affordability Target**

## UN Broadband Commission Adopts A4AI “1 for 2” Affordability Target

How Multilateral Development Banks Can Contribute to Digital Inclusion



Broadband Commission  
Working Group on Broadband for All:  
A “Digital Infrastructure Moonshot” for Africa

October 2019

## Connecting Africa Through Broadband

A strategy for doubling connectivity by 2021 and reaching universal access by 2030

**BROADBAND COMMISSION**  
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT  

We can close the digital gender gap if we R.E.A.C.T



Rights



Education



Access



Content



Targets

# Incidencia internacional (2)



## MARCO de POLÍTICAS publicas para la BANDA ANCHA RURAL

This Rural Broadband Policy Framework (RBPf) aims to provide guidance to address the persistent "Digital Divide", with a focus on the context and challenges faced in rural areas.

### DEVELOPING THE RURAL BROADBAND POLICY FRAMEWORK

A global coalition working to make broadband affordable for all



## Medir la Conectividad Significativa

**Meaningful Connectivity** o "meaningful access" Conectividad significativa o "acceso significativo" para distinguir entre el acceso ordinario a Internet (es decir, la definición actual de la ONU) y el acceso que en realidad puede permitir a las personas usar Internet de una manera que les ayude a mejorar sus vidas. El problema es hasta la fecha: no hay una definición mensurable de este último..

*A4AI/Web Foundation*

## Encuesta del grupo Infraestructura y Acceso 2019

Cuestionario para la identificación de medidas de política públicas y/o regulatorias relativas al pilar Infraestructura y Acceso de la estrategia regional ELAC 2020

Las preguntas de la encuesta están estructuradas en temas:

1. Planes de banda ancha
2. Espectro Radioeléctrico
3. Regulación
4. Fondo de acceso universal
5. Fiscalidad
6. Compartición de infraestructuras
7. Inclusión digital



# Acciones directas en países



# ¿Cómo trabajamos en países seleccionados?



En cada país miembro, conformamos una

## Coalición Nacional Multisectorial



sociedad civil



sector público



privado sector

que

IDENTIFICA LOS OBSTÁCULOS CLAVES

y

DESARROLLA PROPUESTAS DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL ACCESO  
ASEQUIBLE Y LA INCLUSIÓN DIGITAL

# Coaliciones Nacionales



País	Áreas prioritarias seleccionadas
<b>Bangladésh</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo del plan Nacional de Banda Ancha (2018)</li></ul>
<b>Ghana</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Política nacional TIC Fiscalidad</li><li>• Compartición infraestructuras y acceso abierto</li><li>• Transparencia en la fijación de precios, usuarios informados sobre los servicios</li></ul>
<b>Nigeria</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transparencia en la fijación de precios, usuarios informados</li><li>• Marco de acceso abierto y compartición de infraestructuras</li><li>• Políticas de gestión del espectro, disponibilidad, adjudicación justa/transparente, usos innovadores, disponibilidad de espectro sin licencia o libre</li><li>• Recolección de datos y indicadores</li></ul>
<b>Mozambique</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recolección de datos e investigación para la toma de decisión basada en evidencias</li><li>• Fiscalidad</li><li>• Compartir infraestructuras</li></ul>

# Coaliciones Nacionales: Áreas de intervención seleccionadas



País	Áreas prioritarias seleccionadas
<b>Guatemala</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejora entorno legal (seguridad jurídica)</li><li>• Modelo gobernanza agenda digital y regulador convergente</li><li>• Asegurar inclusión social en agenda digital</li><li>• Hoja de ruta para el Plan Nacional de Banda Ancha</li></ul>
<b>República Dominicana</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Impuestos y fiscalidad de las TIC</li><li>• Infraestructura compartida y acceso abierto</li><li>• Agenda Digital, incluye capacitación, demanda, financiamiento del acceso universal</li><li>• Recolección de datos e investigación para la toma de decisión basada en evidencias</li></ul>
<b>Myanmar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Compartición y utilización de infraestructura</li><li>• Fiscalidad</li><li>• Administración de un fondo para el desarrollo del servicio universal</li><li>• Desarrollo de investigación y recolección de datos y indicadores</li></ul>

# **Programa de Investigaciones para apoyar las políticas públicas basadas en la evidencia**

## **Informe anual de asequibilidad**

Última edición  
publicada en  
Octubre 2019

## **Estudios de caso país**

Ghana, Nigeria,  
Cameroon, Perú,  
Brasil, República  
Dominicana,  
Myanmar,  
Bangladesh

## **Enfoques temáticos**

Como Informe sobre  
uso de Fondos de  
acceso universal; o  
sobre el  
Zero-rating y otros  
planes de datos móviles

# Investigaciones originales

## Affordability Report

[Read the report](#) →

## Mobile Broadband Pricing Data

[Explore the data](#) →



**Improving Mobile Broadband Quality of Service in Low- and Middle-Income Countries**



**Who wins? Who loses? Understanding women's experiences of social media taxation in East and Southern Africa**



**Universal Service and Access Funds: An Untapped Resource to Close the Gender Digital Divide**



**Closing the Investment Gap: How Multilateral Development Banks Can Contribute to Digital Inclusion**



**The impact of taxation on internet affordability: the case of Benin**



**Mobile Data Plans in Kenya: Quantifying Women's Access to the Digital World**

>> [Read a brief overview over the trends seen this year](#)

>> [Download the full datasets in csv format or xlsx format](#)

>> [See also data from 2018 or from previous years](#)

Price in USD

Price (USD) as a % of Average Income

Heat Map

Search by country...

	100MB	500MB	1GB	2GB	5GB	10GB
Countries	GNI per capita					
 Afghanistan	4.17%	4.17%	4.17%	5.56%	13.91%	27.80%
 Algeria	1.98%	1.98%	1.98%	3.71%	4.95%	4.95%
 Angola	0.76%	2.17%	2.17%	3.26%	5.43%	10.86%
 Argentina	0.66%	0.66%	0.66%	0.66%	0.82%	1.46%
 Bangladesh	0.41%	1.30%	1.54%	2.35%	3.24%	5.28%
 Belize	4.42%	4.42%	4.42%	4.42%	4.42%	8.84%
 Benin	5.91%	5.91%	5.91%	9.45%	14.17%	28.35%
 Bolivia	0.46%	1.03%	2.06%	2.58%	4.33%	8.66%
 Botswana	0.87%	1.37%	1.37%	2.09%	4.96%	9.65%

# Mercados más competitivos para más asequibilidad

## Informe de Asequibilidad 2019 de la A4AI



How affordable  
is access in the  
Americas?

**10** out of **20**

countries we track have  
affordable internet:

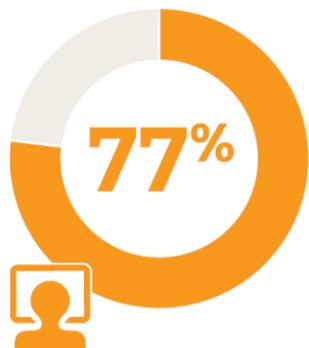


Argentina  
Brazil  
Colombia  
Costa Rica  
Dominican Republic  
Ecuador  
Jamaica  
Mexico  
Paraguay  
Peru

# Datos región LAC

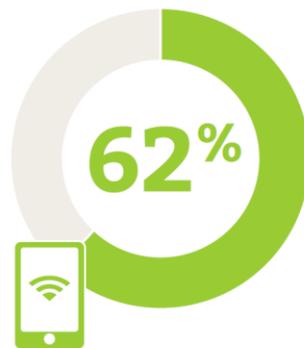


In the Americas...



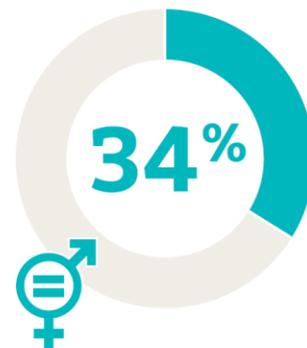
**ONLINE  
POPULATION**

(ITU, 2019)



**MOBILE INTERNET  
SUBSCRIBERS**

(A4AI/GSMA, 2019)



**WOMEN  
UNCONNECTED**

(GSMA, 2019)

# LAS VARIABLES EN EL ÍNDICE DE IMPULSORES DE ASEQUIBILIDAD (ADI)

Objetivos del PNBA	Enfoque del FSU en usuarios/as marginados	Evidencias para la formulación de políticas	Políticas de acceso público gratuito o de bajo costo	Inversiones en infraestructura de la FSU	Transparencia regulatoria	PNBA sensible al género
Competencia en el mercado	Adopción del PNBA	Conexiones de banda ancha móvil (%)	Grupo en el ITU-EYE	Penetración del uso de la internet	Penetración de la banda ancha móvil	Adopción de teléfonos inteligentes
Reglamento de licencias	Lineamientos de inversión	Gestión del espectro vs. demanda	Transparencia con la adjudicación del espectro	Aplicación efectiva de las reglas	Derechos de paso y zonificación de torres	Compartición de infraestructuras
Ancho de banda por usuario	Inversión por suscriptor	Servidores de internet seguros	Tasa de electrificación	Número de s IXP	Portabilidad numérica móvil	Cobertura de red 3G

# Ranking ADI global 2019



PAÍSES CON LAS 10 MEJORES PUNTUACIONES		10 MEJORE (SOLAMENTE PAÍSES DE BAJOS INGRESOS)		TOP 10 CRECIMIENTO ANUAL	
1	Malasia (-)	1	Benin (29o)	1	Camerún (44o, +6)
2	Colombia (-)	2	Ruanda (31)	2	Mali (40, +5)
3	Costa Rica (+1)	3	Tanzania (32)	3	Filipinas (26, +5)
4	Perú (-1)	4	Uganda (36)	4	China (35, +5)
5	México (-)	5	Nepal (39)	5	Kazajistán (48, +3)
6	Turquía (-)	6	Mali (40)	6	Jordania (18, +3)
7	Argentina (-)	7	Mozambique (45)	7	Tanzania (32, +3)
8	Thailandia (+1)	8	Burkina Faso (49)	8	Tunez (21, +2)
9	India (-1)	9	El Gambia (50)	9	Namibia (42, +2)
10	República Dominicana (-)	10	Malawi (52)	10	Bolivia (30, +2)



ADI RANK (AMERICAS)	GLOBAL ADI RANK		COUNTRY	ACCESS SCORE	INFRASTRUCTURE SCORE	ADI SCORE (OUT OF 100)
1	2	●	Colombia	85.4	74.1	83.1
2	3	▲ 1	Costa Rica	88.6	63.4	79.2
3	4	▼ 1	Peru	81.2	68.4	78.0
4	5	●	Mexico	78.2	68.2	76.3
5	7	●	Argentina	76.1	63.1	72.5
6	10	●	Dominican Republic	74.4	59.2	69.6
7	11	●	Ecuador	73.7	59.3	69.2
8	12	▲ 1	Brazil	72.7	58.2	68.2
9	17	●	Jamaica	67.0	53.4	62.7
10	30	▲ 2	Bolivia	53.6	51.1	54.6
11	34	●	Honduras	52.3	48.2	52.4
12	47	▼ 5	Venezuela	41.0	44.3	44.4
13	51	▼ 4	Guatemala	41.5	37.1	40.9
14	55	●	Nicaragua	36.7	29.8	34.7
15	59	●	Haiti	14.2	18.3	16.9

# ADI en LAC

● = No Change | ▲ 1 = Up from previous year | ▼ 1 = Down from previous year

## Entorno competitivo para la banda ancha móvil

Los mercados competitivos ofrecen a los/as consumidores/as una selección más amplia de servicios y presionan a los operadores para que bajen los precios y mejoren los servicios. También proporcionan la **certeza normativa necesaria** para estimular la inversión.

## Redes mayoristas e infraestructuras asequibles

Los/as reguladores y los/as responsables de las políticas desempeñan un papel clave a la hora de facilitar la compartición de las infraestructuras activas y pasivas entre los operadores, respaldar las redes de acceso abierto y asignar el espectro de manera justa y transparente en fin del beneficio público.

## Diversas estrategias de conectividad y acceso público

Las estrategias de acceso público y las redes comunitarias complementan la inversión privada al proporcionar más oportunidades para conectarse y ampliar la cobertura de acceso a la internet a una mayor diversidad de personas.



## COVID-19 POLICY BRIEF

Internet Access & Affordability



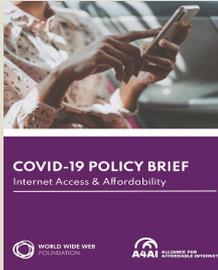
**Covid-19 muestra  
porqué el acceso a  
la internet es un  
derecho básico.  
Debemos lograr  
que tod@s estén  
conectad@s.**

# La pandemia Covid-19



Ha puesto de **manifiesto las desigualdades impactantes en acceso a Internet y la accesibilidad** en todo el mundo, miles de millones en riesgo de quedar sin información vital sobre salud y seguridad, poder trabajar, estudiar y/o expresarse.

- **Los gobiernos** deben: implementar de inmediato políticas para **garantizar que tod@s puedan conectarse a Internet**, como por ejemplo mediante la eliminación de impuestos a los consumidores evitar los apagones de Internet, y dedicar los recursos disponibles para ampliar el acceso asequible y atender la escasez de dispositivos.
- **Las empresas** deben proporcionar **opciones de conectividad asequibles y accesibles**
- **APPs deben formarse** para **expandir acceso asequible** y asegurar una conectividad confiable a áreas y poblaciones desatendidas y desatendidas.
- **Las organizaciones de la sociedad civil** deben apoyar comunidades y ciudadan@s al proporcionar las herramientas necesarias para que las personas accedan a Internet.



# Covid-19: El rol de los gobiernos



**Objetivo:** asegurarse de que tod@s puedan conectarse a Internet para que cualquiera, sin importar quiénes sean o dónde vivan, y que pueda participar activamente en línea. Comprometerse a proporcionar todo el apoyo necesario para **mantener a los ciudadanos conectados.**

- **Asegurar el acceso y la conectividad durante** esta crisis a través de iniciativas tales como compromisos de conectividad nacionales y planes de solidaridad. **Incentivar a las empresas** que garanticen que l@s ciudadan@s **permanezcan conectados**, evitar cortes y recargos por atrasos etc.
- **Eliminar los impuestos** sobre consumo de **servicios** de datos e internet, y los impuestos sobre **dispositivos** sobre todo los usados en comunidades pobres o de bajos ingresos y los grupos marginados.
- **Usar los fondos y recursos disponibles para abordar las brechas de acceso urgentes y la falta de dispositivos: acceso subsidiado, subsidiar dispositivos**, internet wifi gratuitos a comunidades marginadas o de bajos ingresos. Distribución de dispositivos con acceso a Internet incluido que se puedan utilizar para actividades de aprendizaje en línea.



**COVID-19 POLICY BRIEF**  
Internet Access & Affordability



## Covid-19: el rol de los gobiernos (2)



- **Medidas regulatorias rápidas para aumentar el acceso y la asequibilidad:** Aflojar permisos para acelerar el **despliegue de la infraestructura crítica** (como las redes de fibra) a áreas no atendidas.
- **Expandir servicios** a comunidades desatendidas: facilitando el **acceso de las empresas más pequeñas** y con modelos alternativos como las **redes comunitarias**.
- **Liberar el espectro necesario** para aumentar el tráfico y **aflojando las regulaciones** para alentar a los nuevos participantes.
- Fomentar **mas compartición de infraestructura de red** entre los operadores para garantizar un servicio confiable y de calidad a todos los clientes, independientemente de su red.
- Garantizar la **seguridad de los trabajadores** técnicos que construyen y mantienen redes críticas de infraestructura. Asegúrese de que los sitios estén **protegidos contra todas las formas de vandalismo**.



**COVID-19 POLICY BRIEF**  
Internet Access & Affordability



# Covid-19: el rol de los operadores



COVID-19 POLICY BRIEF  
Internet Access & Affordability



- No **desconectar por atrasos**, no cargos por de mora
- Proporcionar **datos adicionales** para los clientes prepagos. **aumentar asignaciones datos** en todos los paquetes de datos móviles.
- Subsidiar o proporcionar **medios de acceso a datos móviles**: dongles con datos con descuento o gratuitos a los consumidores.
- Proveer **paquetes de servicios asequibles** para grupos de bajos ingresos.
- Eliminar las barreras de **acceso a los servicios públicos**.: Reducir voluntariamente los servicios de alto consumo y mantener alta calidad servicio públicos y esenciales
- Acceso **sin consumo de datos para acceder contenidos oficiales de salud y educación**, y otros servicios gubernamentales esenciales,
- **Compartir infraestructura** para reducir la congestión de la red y brindar un servicio continuo a los consumidores y **acuerdos de roaming**

# Covid-19: las asociaciones público-privadas (APP)

Críticas para **acelerar la entrega de acceso asequible** a las áreas y poblaciones desatendidas y desatendidas. Pueden incluir **bancos multilaterales, instituciones financieras y agencias internacionales y regionales**. Deben colaborar para:

- **Dispositivos asequibles:** gratuitos o subsidiados a instituciones públicas, hogares de bajos ingresos y grupos marginados ; fondo para **patrocinio de dispositivos y subsidios** para estudiantes y hogares necesitados.
- **Acceso asequible:** Abrir el **wifi público** para que los residentes cercanos , aumentar los proveedores **de redes alternativas , wifi móviles** en asentamientos de bajos ingresos.
- **Capacidad y la conectividad** ininterrumpida para las instituciones de emergencia y telemedicina
- Agencias y organizaciones multilaterales: **fondos de emergencia** para subsidiar el acceso rápido a **dispositivos** , despliegue de **infraestructura wifi pública** gratuita , apoyar reguladore a emitir resoluciones de emergencia para **liberar espectro** y aumentar el **intercambio de infraestructura, compartir buenas prácticas** y conectar a las empresas con posibles **financiadores** para cerrar las brechas de acceso



COVID-19 POLICY BRIEF  
Internet Access & Affordability

## Covid-19: Sociedad civil y ciudadan@s

- Apoyar a las **comunidades a organizarse**, promover acceso y redes comunitarias
- Equipar a los ciudadanos con **habilidades digitales**
- Participar en **diálogos** nacionales e internacionales
- **Promover acciones ciudadanas solidarias de acceso y conectividad:** compartir planes de datos móviles, wifi / banda ancha (protegiendo la privacidad) y donar equipos a familias que no tienen uno
- **Llamar la atención** del gobierno y el sector privado sobre el impacto devastador de la brecha digital,
- Garantizar **conexiones de Internet ininterrumpidas** para todos los ciudadanos.



COVID-19 POLICY BRIEF  
Internet Access & Affordability

# Ejemplos medidas en LAC frente al COVID 19



<b>Argentina</b>	acceso gratuito a sitios web educativos y de salud, detener el aumento del 9% en las tarifas móviles; evitar la suspensión del servicio 180 días
<b>Brasil</b>	Acuerdo ANATEL- Operadores para mantener conectado a Brasil; soporte de organizaciones de salud como clientes prioritarios, información oportuna
<b>Colombia</b>	Colombia elimina el IVA del servicio móvil y acelera los procedimientos para el despliegue de infraestructura durante contingencias
<b>Colombia</b>	MINTIC 30 días + a pagar; SMS gratis; VOD en formato STD sin HD; suspensión temporal de pagos a USF / QoS; e-comercio
<b>Panamá</b>	Panamá otorga 120 MHz adicionales a los operadores para soportar el aumento del tráfico durante Covid-19
<b>Perú</b>	Osiptel ordenó la priorización del tráfico para aplicaciones de teletrabajo, telemedicina y teleeducación; información de salud en SMS a la población
<b>Uruguay</b>	El roaming gratuito para los ciudadanos varados en el extranjero + 120k familias de bajos ingresos que se benefician de un programa existente obtendrán 50GB gratis en sus planes de internet

- Enlaces en nuestro blog : [Covid-19 muestra por qué el acceso a internet es un derecho básico](#) y el [policy rief](#)
- UIT: [Políticas, regulaciones y mejores prácticas que pueden mejorar respuestas al COVID-19](#)
- GSMA: [impacto Covid-19](#) en la industria
- Oxford: [Rastreador de respuestas del gobierno de COVID-19](#)
- Steve Song: [Respuestas de los países con respecto al acceso a Internet durante laCOVID-19](#)
- Comisión de banda ancha de Naciones UNidas: [respuestas de la Comisión al COVID-19](#)

**Para las preguntas de hoy**

# Si, es urgente e importante



No solo que este conectividad este disponible, sino que sea:

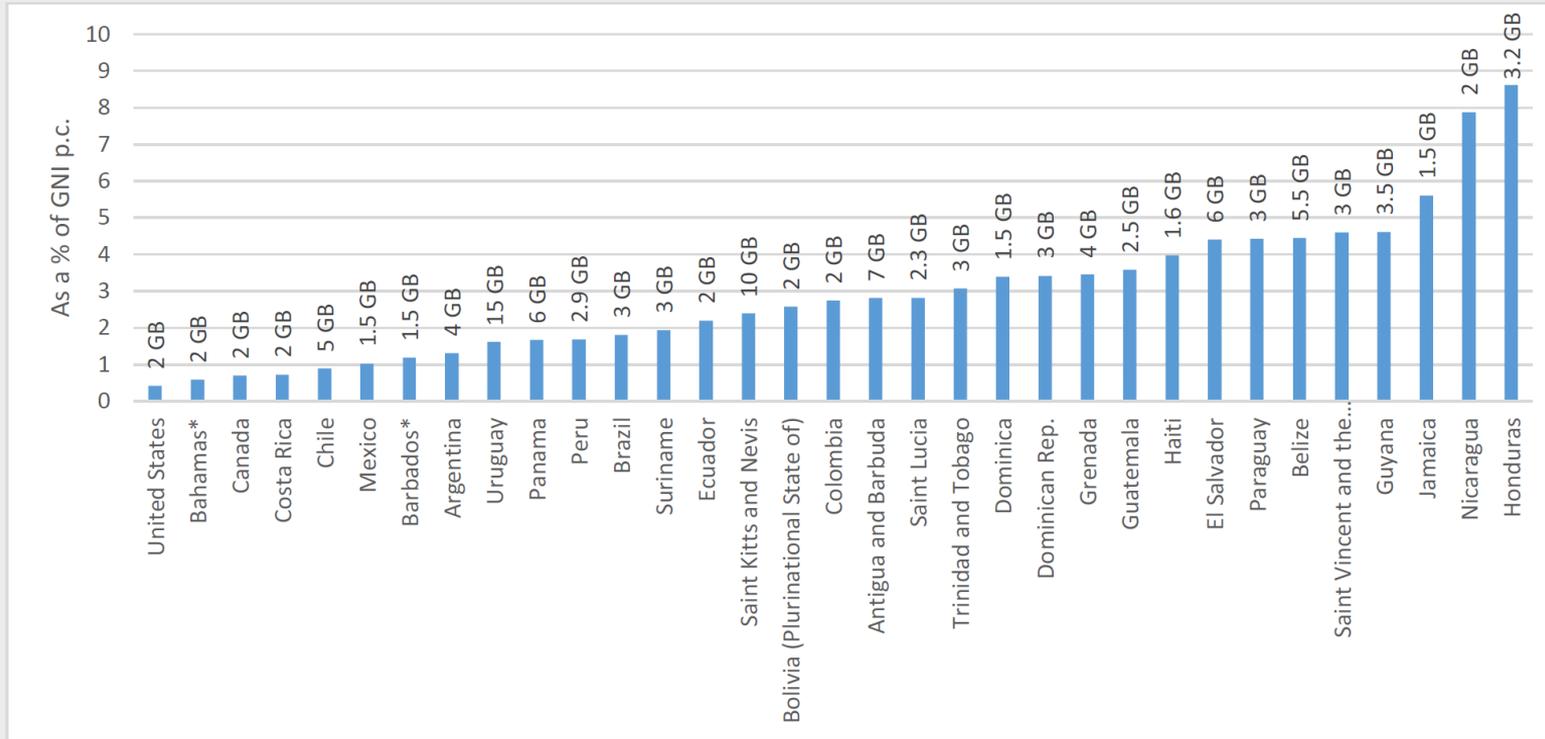
- Asequible (x quintil. Rural/urbano, genero, etc.)
- Significativa : suficiente calidad, velocidad, tenencia de equipo, frecuencia y tiempo de uso
- Adoptada / usada

Diseñar PP con enfoque de asequibilidad significativa (oferta) y de adopción (demanda : contenidos y servicios relevantes, capacitación y empoderamiento digital y uso estratégico)

# Asequibilidad



Chart 27: Mobile-data prices as a percentage of GNI p.c. and monthly data allowance, the Americas, 2019



Datos  
ITU  
Mayo  
2020

# Estimado asequibilidad por quintil de ingreso en Chile



	Quintil (WB 2017)					
	nacional	1	2	3	4	5
% de ingreso (WB)	100%	6%	10%	14%	20%	51%
Ingreso mensual USD	1234.725	73.35	122.25	171.15	244.5	623.475
Asequibilidad	0.89%	14.86%	8.92%	6.37%	4.46%	1.75%

Estimación propia mayo 2020

*costo paquete datos ref 2019 ITU mayo 2020 = 10.9 USD*

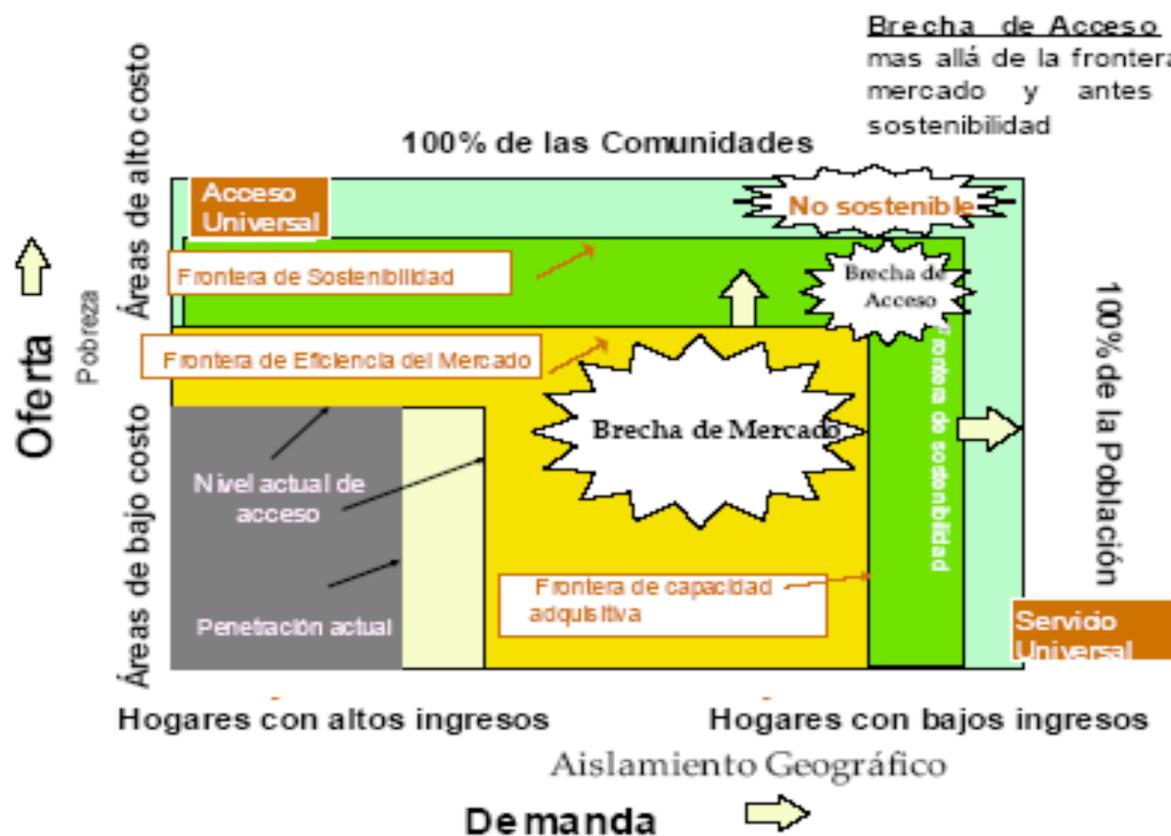
*Ingreso x quintil WB 2017 / base 14,816 anual* [a4ai.org](http://a4ai.org) | [@a4a\\_internet](https://twitter.com/a4a_internet)

# LAS VARIABLES EN EL ÍNDICE DE IMPULSORES DE ASEQUIBILIDAD (ADI)

Objetivos del PNBA	Enfoque del FSU en usuarios/as marginados	Evidencias para la formulación de políticas	Políticas de acceso público gratuito o de bajo costo	Inversiones en infraestructura de la FSU	Transparencia regulatoria	PNBA sensible al género
Competencia en el mercado	Adopción del PNBA	Conexiones de banda ancha móvil (%)	Grupo en el ITU-EYE	Penetración del uso de la internet	Penetración de la banda ancha móvil	Adopción de teléfonos inteligentes
Reglamento de licencias	Lineamientos de inversión	Gestión del espectro vs. demanda	Transparencia con la adjudicación del espectro	Aplicación efectiva de las reglas	Derechos de paso y zonificación de torres	Compartición de infraestructuras
Ancho de banda por usuario	Inversión por suscriptor	Servidores de internet seguros	Tasa de electrificación	Número de s IXP	Portabilidad numérica móvil	Cobertura de red 3G

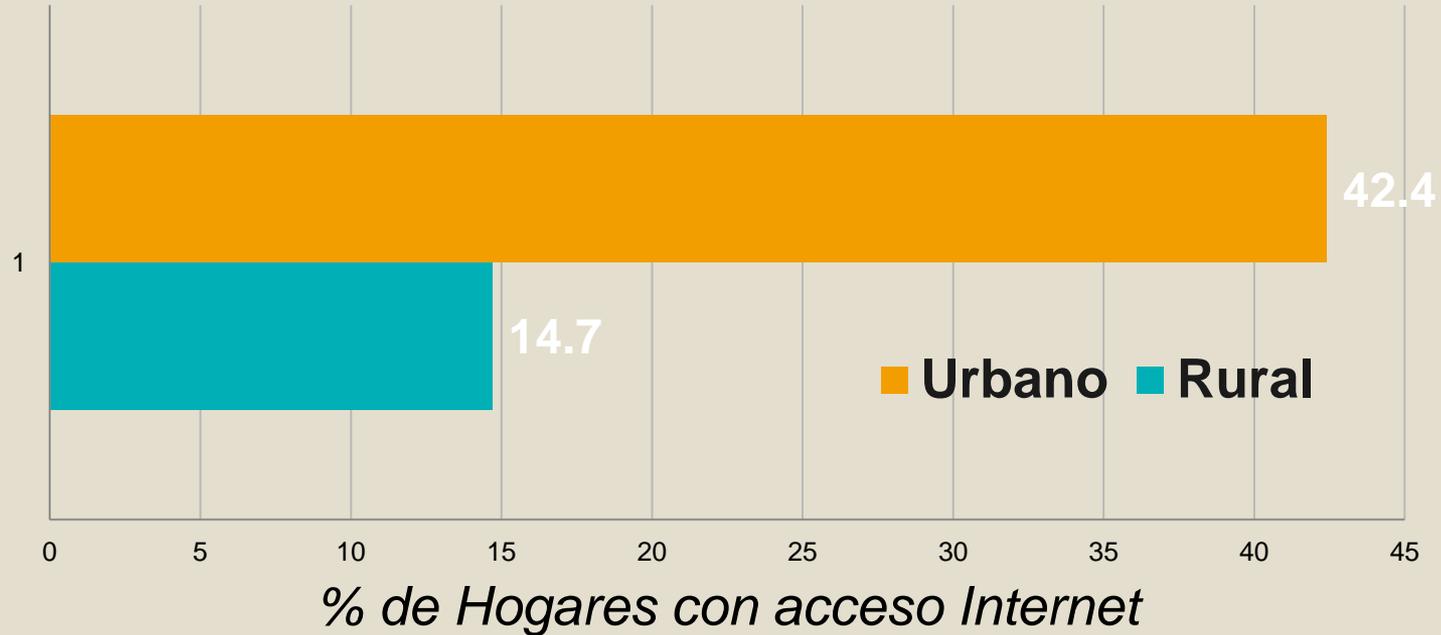


# Modelo Marco



Brecha de Acceso es la que sucede mas allá de la frontera de eficiencia del mercado y antes del límite de sostenibilidad

# Brecha Digital Rural-Urbana (global)



ESTIMULAR  
COMPETENCIA EN  
EL MERCADO

PROCESOS  
REGULATORIOS  
ESPECIFICOS

ESTIMULAR  
DEMANDA

ACCESO PÚBLICO Y  
USO DE LOS FONDOS  
DE ACCESO UNIVERSAL

BAJAR IMPUESTOS  
A DEPLEGAR  
ESTRUCTURAS

APOYO A LA  
INNOVACIÓN

POLÍTICA DE  
ESPECTRO  
RURALES

**RURAL BROADBAND  
POLICY FRAMEWORK:  
CONNECTING THE  
UNCONNECTED**

A Rural Broadband Policy  
Framework providing guidance to  
address the 'Digital Divide'

March 2020

[www.a4ai.org](http://www.a4ai.org)

# Medir la Conectividad Significativa



## ¿Por qué necesitamos una nueva definición?

### DEFINICIÓN POBRE

*Definición actual de la ONU:* acceso a la internet, desde cualquier posición/dispositivo, en los últimos tres meses.

### BINARIO INSUFICIENTE

*No responde a la necesidad:* aumenta el número de informes y declaraciones que se refieren al “acceso significativo” como algo más. Pero sin definición precisa.

### ILUSIÓN DE COBERTURA

*Brecha digital:* sin una mejor definición y mejores instrumentos para medir las brechas corremos el riesgo de perpetuar las desigualdades digitales.

## Dimensiones de la conectividad significativa

VELOCIDAD SUFICIENTE

CONEXIÓN MÓVIL 4G

UN DISPOSITIVO INTELIGENTE

ACCESO A UN SMARTPHONE

DATOS SUFICIENTES

CONEXIÓN FIJA  
EN CASA, ESCUELA, O  
TRABAJO

SUFICIENTEMENTE RELEVANTE

USO DIARIO DE INTERNET

## Medir dimensiones de la conectividad significativa

					Conectividad Significativa	Usuarios/as de la Internet
<b>CO Colombia</b>	40.4	66.5	53.6	42.8	50.8	84.1
<b>GH Ghana</b>	5.1	29.0	3.3	7.0	11.1	30.3
<b>ID Indonesia</b>	26.6	76.9	24.7	66.8	48.7	77.6

% de la población con ..

Conexión 4G  
móvil

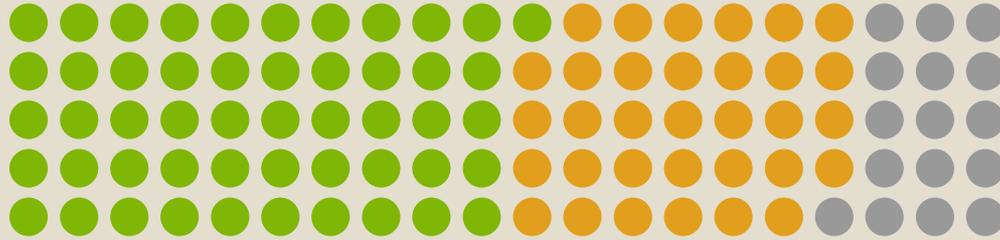
Acceso a un  
smartphone

Conexión fija

Uso diario de  
la internet

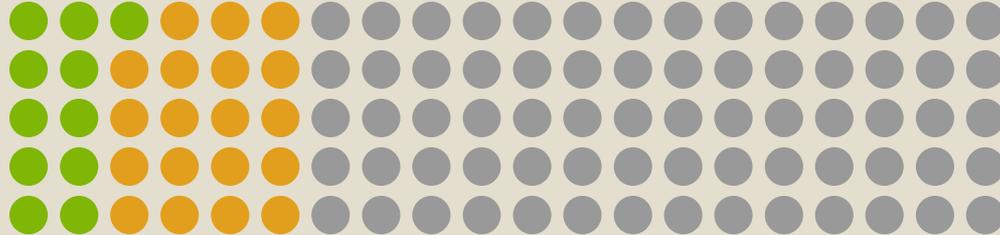
Fuente: A4AI, 2020

co Colombia



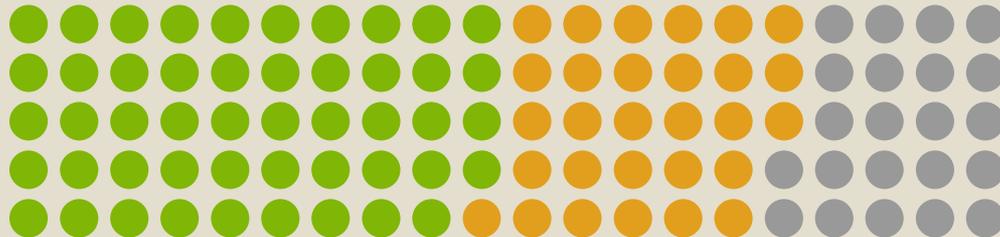
CONECTIVIDAD SIGNIFICATIVA | CONECTIVIDAD MARGINAL | DESCONECTAD@

GH Ghana



CONECTIVIDAD SIGNIFICATIVA | CONECTIVIDAD MARGINAL | DESCONECTAD@

ID Indonesia



¡Gracias!



Yacine Khelladi  
Coordinador para América Latina y El Caribe de la  
Alianza para una Internet Asequible (A4AI)