



Quinta Sesión

¿Sociedad Digital para Tod@s? Efectos del COVID-19 y la oportunidad de repensar Internet

5 de junio de 2020

Sebastian Kaplan
LATAM Public Policy Manager, Connectivity & Access

Agenda

- Mision de FBC
- Perspectiva actual en Conectividad
- Impacto del Covid-19 en la Region
- Enfoque Multi-Stakeholder de FBC
- Adopcion de Internet y Free Basics
- Internet para Todos (Peru)
- Policy Learnings del Covid-19

Mission



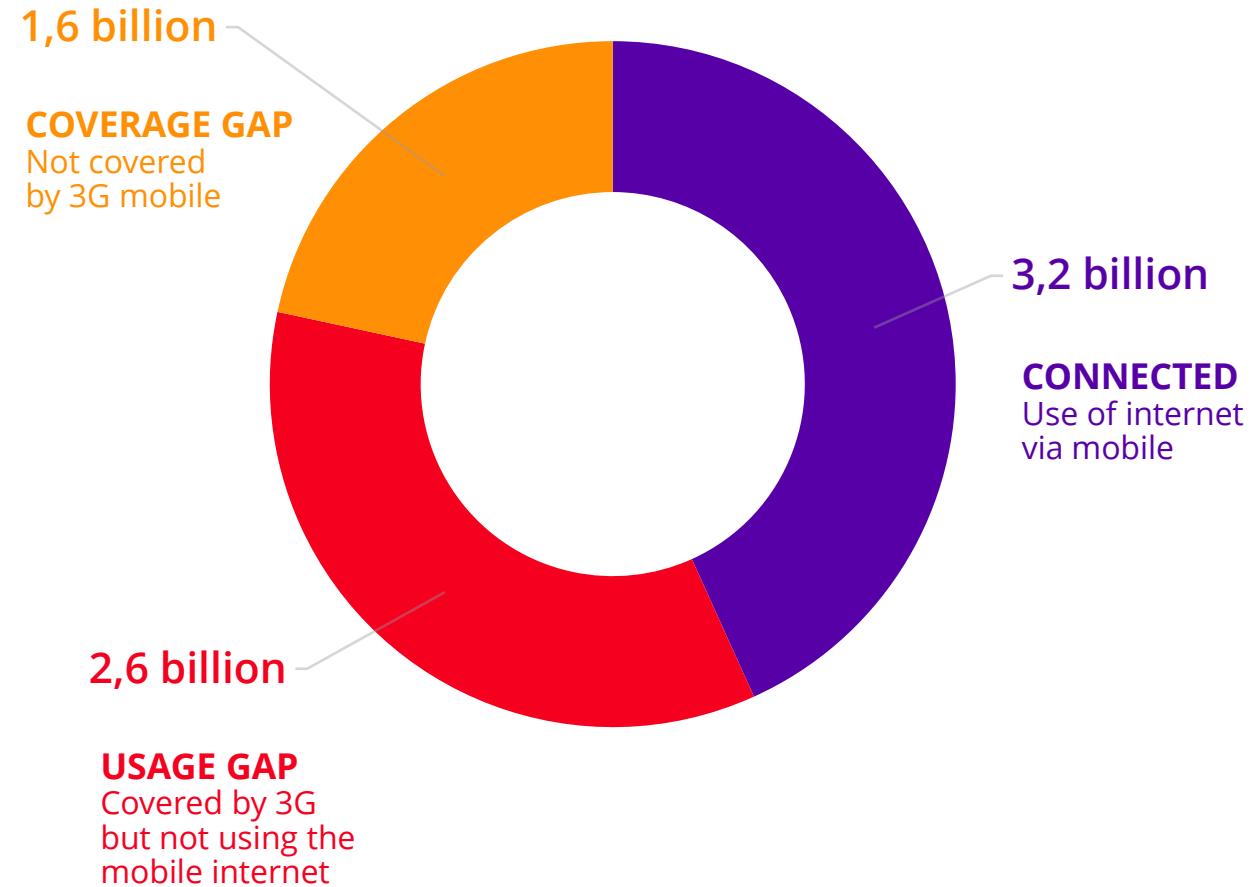
Give people the power to
build community and bring
the world closer together



Bring more people online to a
faster internet

Nearly 4 billion people are unconnected

unable to participate in the digital economy and unaware of the opportunities it can offer them.



Source: GSMA

Overcoming Global Connectivity Challenges

Availability (Disponibilidad)

Increase the geographic coverage of internet access



Affordability (Asequibilidad)

Reduce the cost of internet access for consumers



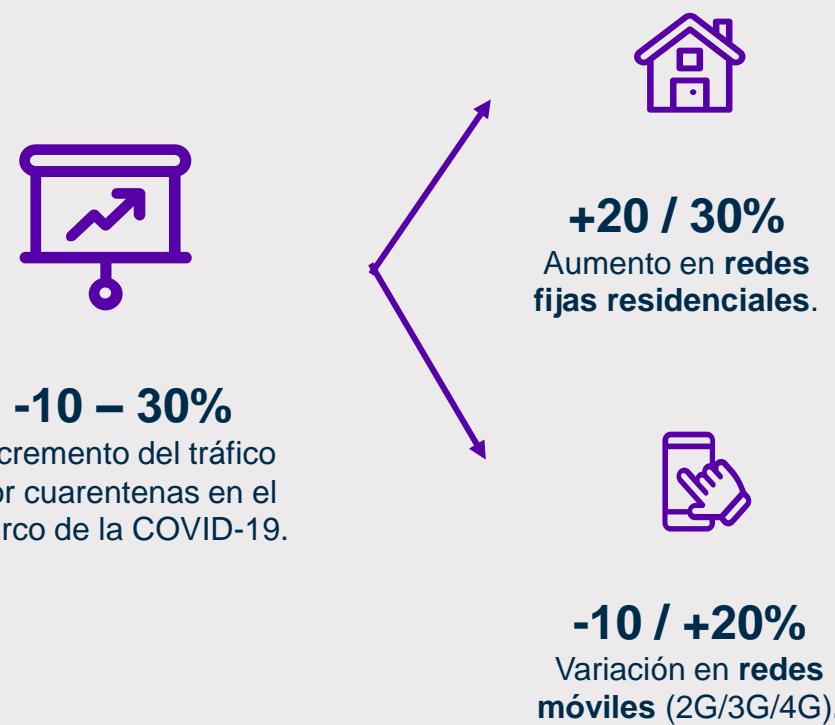
Relevance (Relevancia)

Increase demand for internet content and services



Efecto Cuarentena: Cambio en el patrón del tráfico de Internet y resiliencia de las redes

La cuarentena limitó la movilidad y generó un mayor uso de aplicaciones de teletrabajo o video haciendo que el patrón de consumo de internet cambie de las redes móviles hacia las fijas del hogar. La importancia del WiFi y el espectro no licenciado va a ser crucial de cara al futuro.



	+35%	Marzo-abril en relación a febrero (CABASE)
	+30%	Variación media hasta mayo (TELEBRASIL)
	+8-30%	Mayo vs marzo (PIT Chile)
	+11,5%	Abril vs marzo (CRC)
	+25%	Abril vs marzo (ATIM)
	+28%	Red fija, +11% móvil. Entre 27 de abril (OSIPTEL)

El Zero Rating ha sido un habilitador para la continuidad de las comunicaciones

Zero rated access to specific apps/content mandated by Latin American government and regulatory authorities or provided by MNOs



-  Salud
-  Educación
-  Gobierno
-  Seguridad
-  Redes Sociales
-  Delivery

Enfoque multi-facético de soluciones de conectividad

Significant investment in a range of programs



RURAL ACCESS

Extend reach & accelerate growth of high-speed broadband by developing tools & strategies to bring economically sustainable networks to rural areas



HAPS

Advance the use of high-altitude platform station (HAPS) connectivity systems and other technologies to help connect the world.

terragraph

Creating innovative, high-speed internet solutions for dense urban and suburban environments



Magma

Magma is an open-source software platform that gives network operators an open, flexible and extendable mobile core network solution.

expresswifi

Platform that enables service providers and mobile operators to build, operate, grow, and monetize their Wi-Fi business in a sustainable and scalable way



Open Transport Networks

Accelerate broadband coverage by reducing network total cost of ownership (TCO) through shared transport



TELECOM INFRA PROJECT

Accelerate innovation in the industry by designing and deploying technologies that are more flexible and efficient.

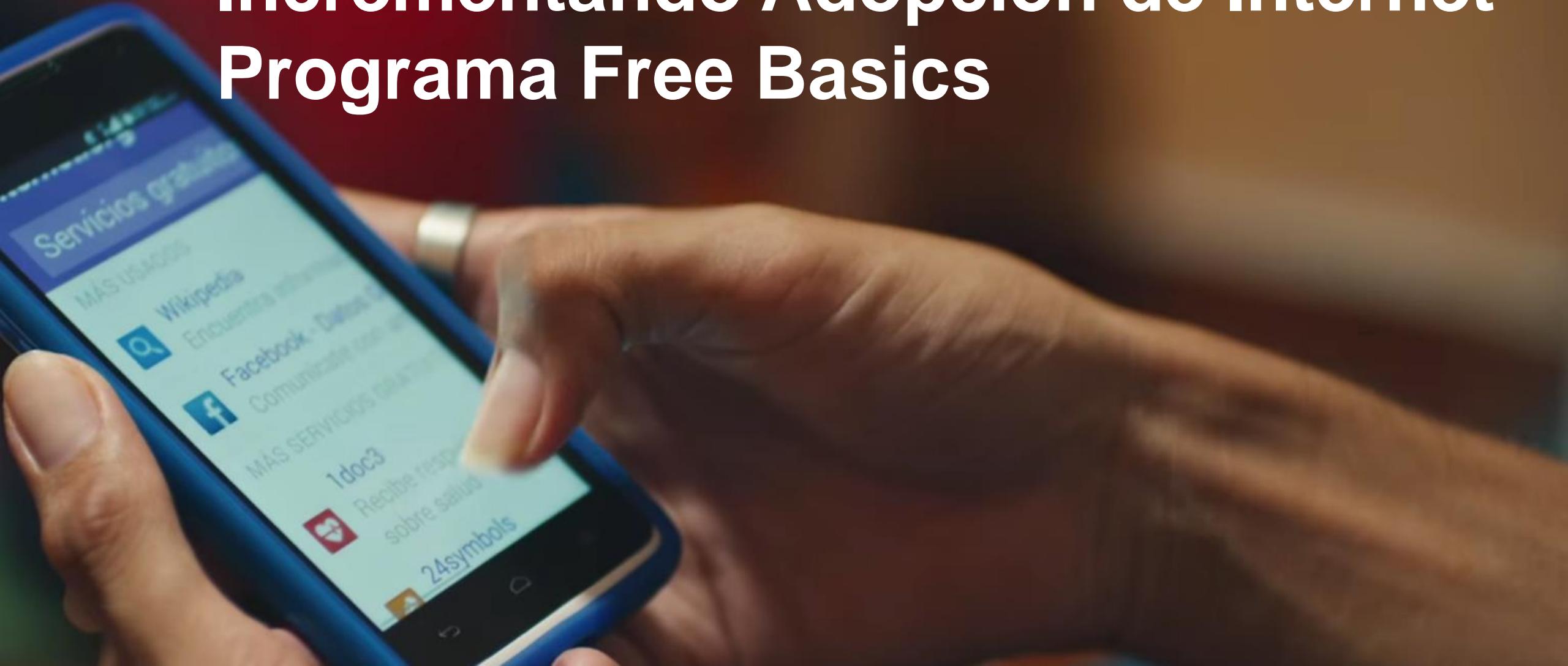
<https://telecominfraproject.com/>



Free Basics

Help people discover the relevance and benefits of connectivity with free access to basic online services

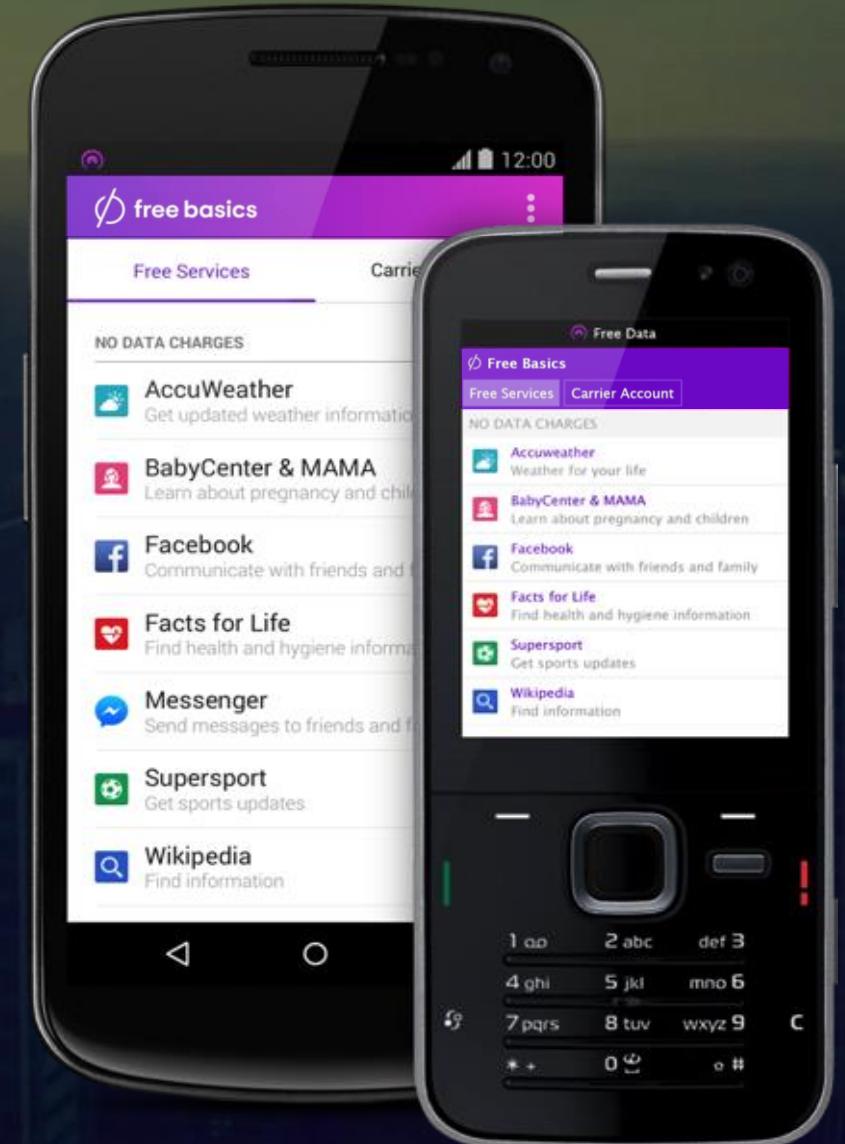
Incrementando Adopcion de Internet Programa Free Basics



Free Basics

Al permitir a usuarios acceder a servicios de internet basicos, de bajo consumo de banda ancha y sin cargos de uso de datos, Free Basics:

- **Conecta mas gente** y es una rampa de acceso a la totalidad de Internet.
- **Aumenta la cantidad de usuarios** que eligen comprar datos para acceder a Internet.
- Provee una **base de conectividad** que mantiene al usuario conectado e incentiva la adopcion de Internet.



Ejemplos de Servicios



Informacion

Noticias
Clima
Referencias
Busquedas



Educacion

Materiales de Aprendizaje
Habilidades Laborales



Finanzas

Agricultura
Empleo
Bancos
Mercados



Gobierno

Gobierno Electronico



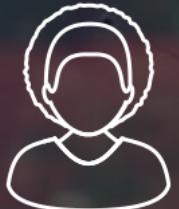
Redes Sociales

Facebook



Salud

Salud General
Salud Maternal



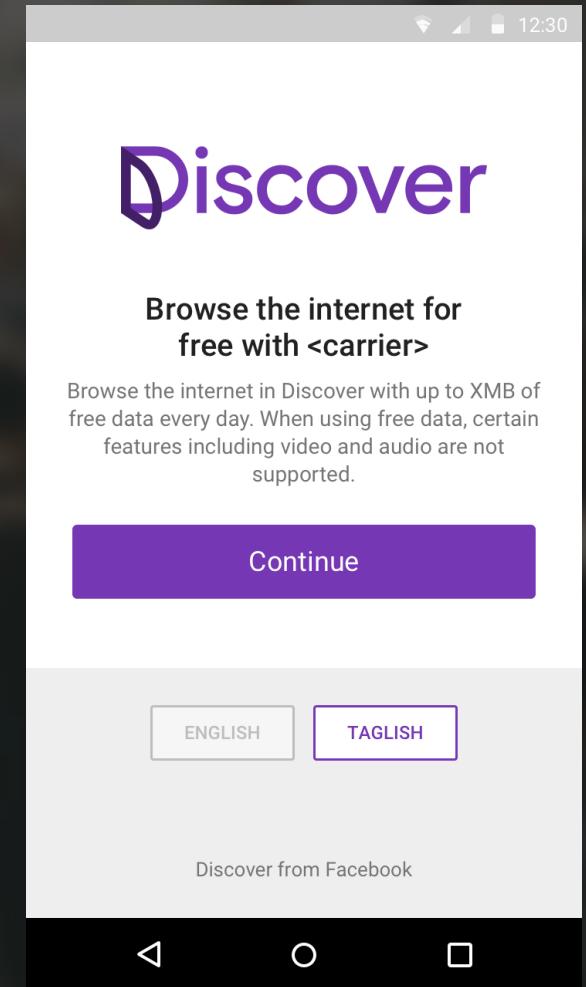
Mujeres

Desarrollo



Free Basics - Discover

- **No-exclusivo:** Disponible para todos los operadores que quieran participar.
- **Abierto:** permite a la gente buscar y navegar cualquier sitio en internet, tratando a todos los sitios de la misma manera (incluido Facebook).
- **Gratis:** No se cobra a ningun usuario por acceder al contenido disponible en Free Brasics. No se cobra a ningun dueño de contenidos por participar. No se paga a ningun operador.
- **Transparente:** Todas las reglas son publicas y disponibles online. Indica claramente a los usuarios cuando se utilizan datos gratis o pagos.



Impacto de Free Basics en la Adopcion de Internet



En diversos paises promedia aprox. al **50% de la gente** que se conecta a traves de Free Basics que **decide pagar por datos** para tener acceso a la totalidad de Internet dentro de los 30 dias de uso del servicio.

Free Basics se encuentra actualmente en servicio
en mas de 90 paises
del mundo, incluyendo mas de 20 paises en Latinoamerica y Caribe.

El caso de Internet para Todos en Perú

Invirtiendo en modelos innovativos de negocio para expandir la conectividad en zonas rurales.



- Habilitado por la figura regulatoria de operador mayorista rural en Perú (OIMR). Asociación multipartita de Telefónica, Facebook, BID Invest y CAF.
- Lanzamiento de Internet para Todos (IpT) en áreas rurales de Perú – Mid 2019
 - Telefónica contribuyendo >3k sitios 2G rurales
 - Inversión conjunta entre Facebook, CAF y BID
- Red Mayorista modelo Network-As-A-Service (NaaS) para servicio de 3G y 4G en áreas rurales. Agnóstica tecnológicamente (red híbrida).

Stories



As of 2018, 80% of Peruvian towns lack internet coverage, mostly in rural areas.

We're working with operators and policymakers on policy frameworks to enable these new approaches to connectivity.

Source: [FITEL 2016](#)

Learn More 

Algunos Aprendizajes de Política Pública de Conectividad en América Latina bajo Covid-19

1. La importancia de **conectividad e Internet**, ahora mas que nunca hay que abocarse a cerrar la brecha.
2. Trabajando juntos, reguladores y ecosistema, para hacer las redes mas resilientes es fundamental. La importancia de la **autoregulacion**.
3. El cambio en el patrón de tráfico del “new normal” pone en relevancia promover las redes Wifi y el uso de **espectro no licenciado**.
4. Los programas de **Zero-Rating** para hacer que la conectividad dé un paso mas habilitando contenidos y creando habilidades, especialmente a los menos favorecidos.
5. Estimular **nuevas soluciones y modelos** de negocios asociativos, híbridos y tecnológicamente neutrales.



<https://connectivity.fb.com/>