



Artifex
consulting S.A.

Agenda

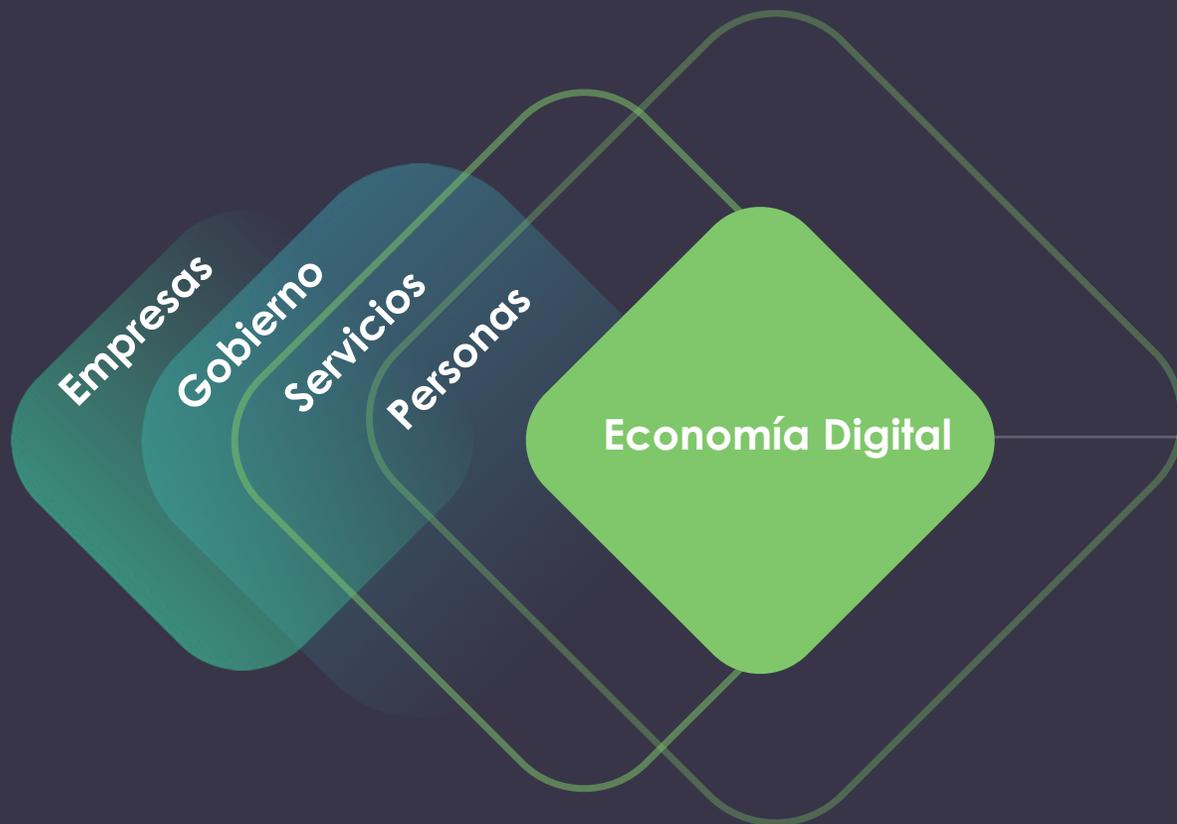
- ❑ Economía Digital
- ❑ Neutralidad
- ❑ Valoración Espectro



La nueva normalidad nos exige una **nueva formalidad digital de la economía** centrada en bienes/servicios digitales. Con una **inclusión del 100%** de las personas, quizás con nuevos jugadores o asociaciones, con **capacidad de asumir la inversión**. El espectro no es el único Invest-Drivers, **deben utilizarse todas las alternativas posibles**, para lograr la **cobertura y uso del servicio en la economía digital**

Ecosistema Digital

Sistema abierto, escalable y sostenible de las organizaciones que participan en la Economía Digital



Economía Digital

Nueva forma de producción y consumo, se trata de un proceso complejo que implica cambios en la organización social, económica y política de los países. Incluye **el intercambio de bienes físicos&digitales y 100% digitales.**

Transformación Digital

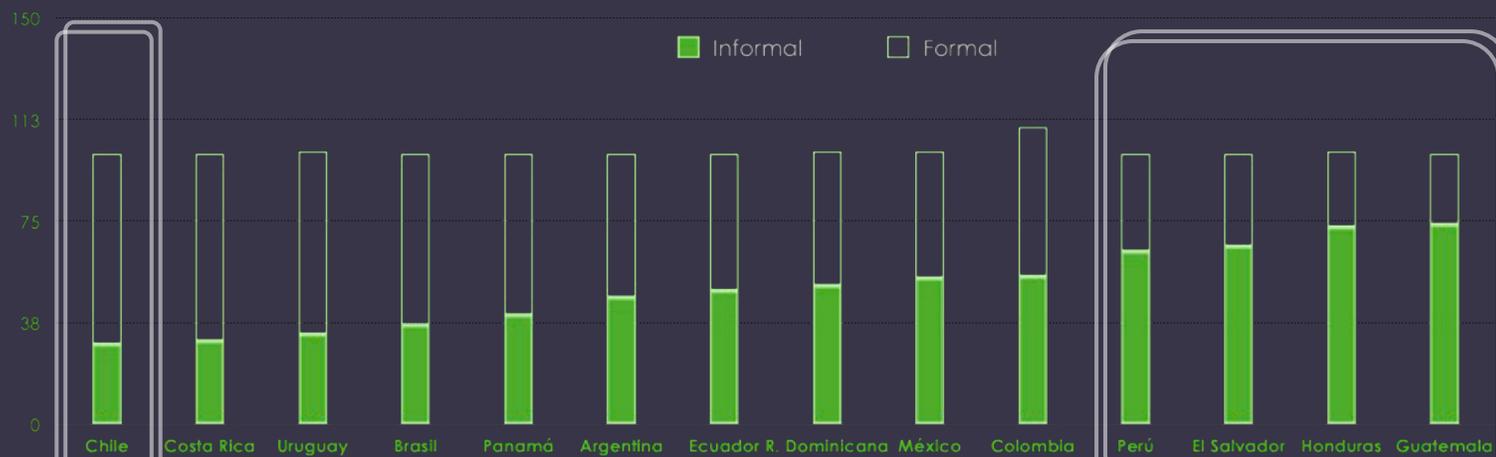
La reorientación de toda la organización, hacia un modelo eficaz de relación integral, digital y física, en cada uno de los puntos de contacto de la experiencia del cliente, los procesos internos y externos, los recursos humanos y **un modelo de negocio necesariamente ajustado a la nueva normalidad.**

Transformación Digital

Economía Formal - Informal

El 46,8% de los trabajos en Latinoamérica son informales, en el caso de Chile el empleo informal es el 29,6%

Empleo Formal/Informal



Empleo Informal



Economía Digital

Los efectos en el mediano y largo plazo son los importantes a contener, y es necesario contar con una respuesta por lo que consideramos que la Economía Digital será el eje central.

1

Economía Digital

Colocar en el centro de la política pública la Economía Digital centrada en el intercambio de bienes y servicios completamente digitales.

2

Habilidades Digitales

Ejecutar medidas de formación de la población con el objeto de desarrollar las habilidades digitales.

3

Medir el Impacto

Diseñar estrategias que permitan medir el impacto social de la Economía Digital, a fin de realizar seguimiento al cumplimiento de las metas y objetivos.

4

Base Tecnológica

Impulsar 5G como la base tecnológica que permitirá desarrollar la Economía Digital, en los sectores formales e informales.

5

Invest-Drivers

Desarrollar mecanismos de asignación de espectro novedosos que permitan utilizar la compartición de espectro y red. Considerando los efectos del COVID-19 en la economía.

6

Cobertura

La cobertura que incluyan no sólo lugares con acceso reducido o sin acceso, sino que tomen en cuenta aquellos lugares donde se realizan las actividades de la economía formal.

Economía Digital

Impulsar la Economía Digital requiere un cambio de mindset para lograr la reactivación y reducir la informalidad de la economía

Empresas Digitales

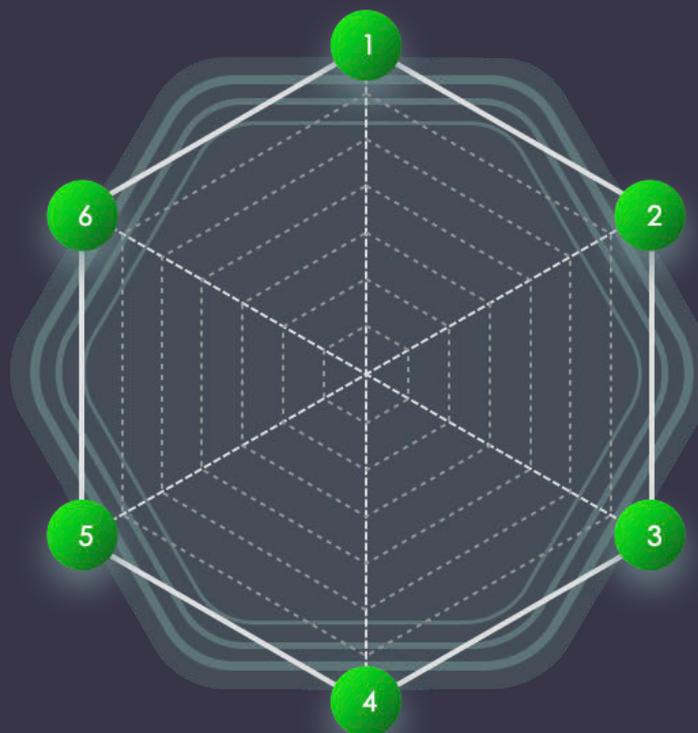
Diseño de empresas digitales, creando la estructura legal que permitirá definir a una empresa digital con el fin de desarrollar estrategias específicas.

Registros Digitales

Definir mecanismos digitales para el registro de empresas digitales que disminuyan las barreras físicas y legales. Establecimiento de firmas digitales sin componente físico.

Logística Digital

Reformulando los procesos a través del uso de la tecnología para facilitar la logística y el registro de los envíos nacionales e internacionales.



Banca Digital

Impulso de la banca digital y Fintech para aumentar el número de personas con acceso a la banca. Impulsar el uso de tarjetas y pagos digitales.

Impuestos Digitales

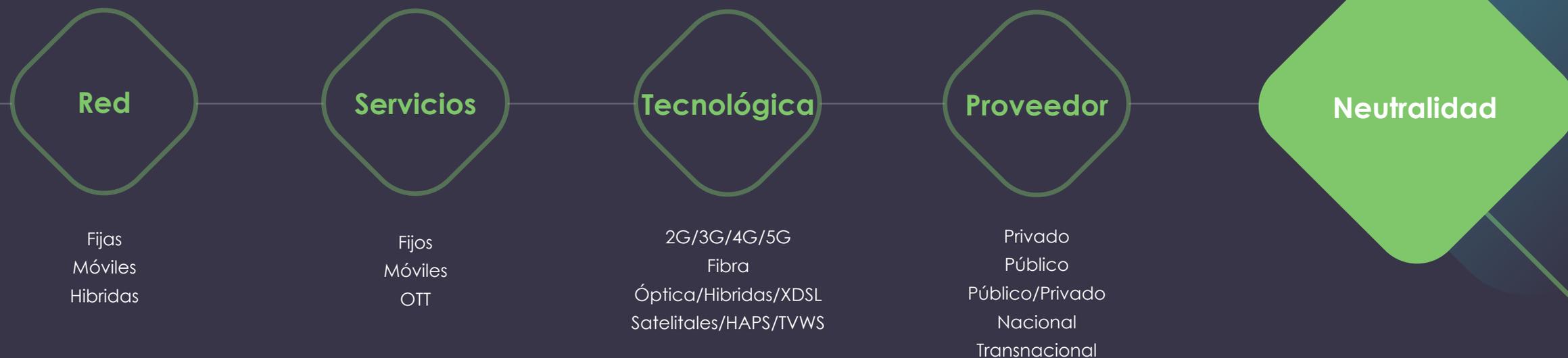
Una política de impuestos favorable para la creación y operación de empresas digitales. Así como los procesos para realizar el pago de impuestos.

Seguridad Social Digital

Crear mecanismos que faciliten el registro en los sistemas de seguridad social para disminuir la informalidad de la economía.

Neutralidad

La neutralidad tiene muchos ámbitos, quizás ahora el concepto central requiera ser cambiado para que pueda financiarse el acceso al 100% de las personas



Neutralidad

Cubrir el 100% de las personas requiere de distintas tecnologías, asociaciones público – privada y/o nuevos actores



85%

95%

100%

Neutralidad

2G/3G/4G/5G

MNO/MVNO

Privado

Público

SP/NET Shared

SAT/HAPS/TVWS

FTTH/HIB/XDSL

FNO

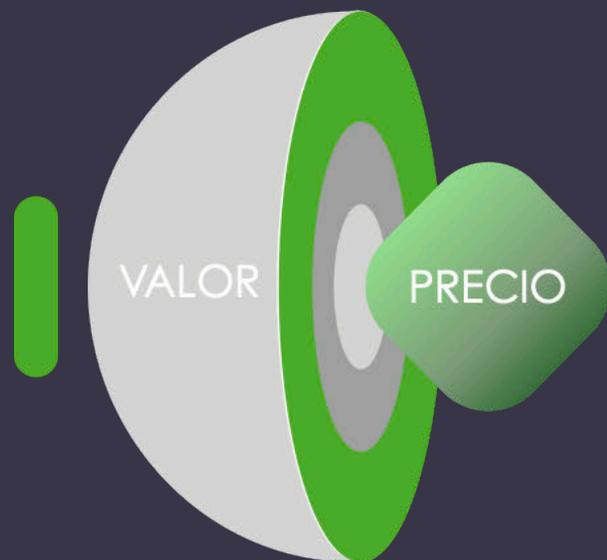
Público/Privado

FB/Google/AWS/MS

Valor del Espectro

Los efectos del COVID19 en la oferta/demanda de los servicios móviles han generado una disminución del valor del espectro

Relación Valor - Precio

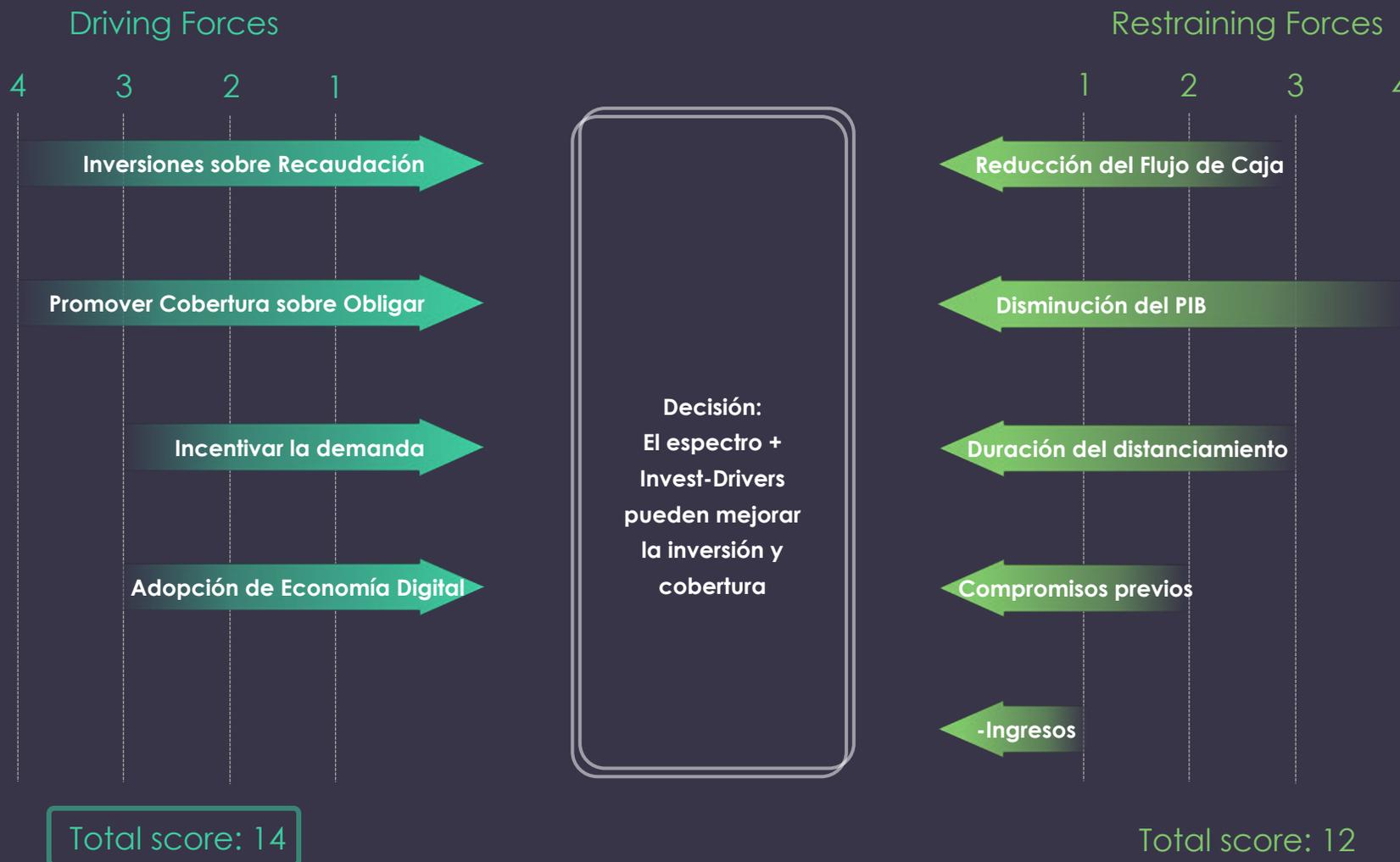


“**Valor del Espectro**” está referido al valor que reportará la inversión representada en los flujos de caja futuros descontados de ese activo.

“**Precio del Espectro**” es el monto a pagar por el espectro derivado del proceso de asignación.

Valor del Espectro

Priorizar la inversión sobre el precio del espectro es la mejor estrategia para lograr reducir los efectos del COVID19



Invest-Drivers

Crear las condiciones necesarias que permitan en la medida de lo posible que los operadores incrementen el VPN de su inversión

**Spectrum/Network
Shared**

Duración/Renovación

Impuestos/Tasas

Network/Terminales

Inversión

Adopción

Cobertura

Impacto



La nueva normalidad nos exige una **nueva formalidad digital de la economía** centrada en bienes/servicios digitales. Con una **inclusión del 100%** de las personas, quizás con nuevos jugadores o asociaciones con **capacidad de asumir la inversión**. El espectro no es el único Invest-Drivers, **deben utilizarse todas las alternativas posibles**, para lograr la **cobertura y uso del servicio en la economía digital**



Email: gmantilla@artifexconsulting.net
Teléfonos Costa Rica:
+506 4001 4671

Email: info@artifexconsulting.net
Web: www.artifexconsulting.net
Instagram: [artifexconsulting](https://www.instagram.com/artifexconsulting)
Facebook: [artifexconsulting](https://www.facebook.com/artifexconsulting)
LinkedIn: [Artifex Consulting S.A.](https://www.linkedin.com/company/artifex-consulting-s.a)

¡Muchas Gracias!





Artifex
consulting S.A.