

Fernando Borjón
México @Fer_Borjon

Telecomunicaciones
en tiempos del
Covid-19

Mayo 2020

¿Sociedad digital para todos y todas?

**Efectos del Covid-19
y la oportunidad de
repensar Internet**

La Constitución garantiza el acceso a servicios de Internet y Banda Ancha (Artículo 6º)

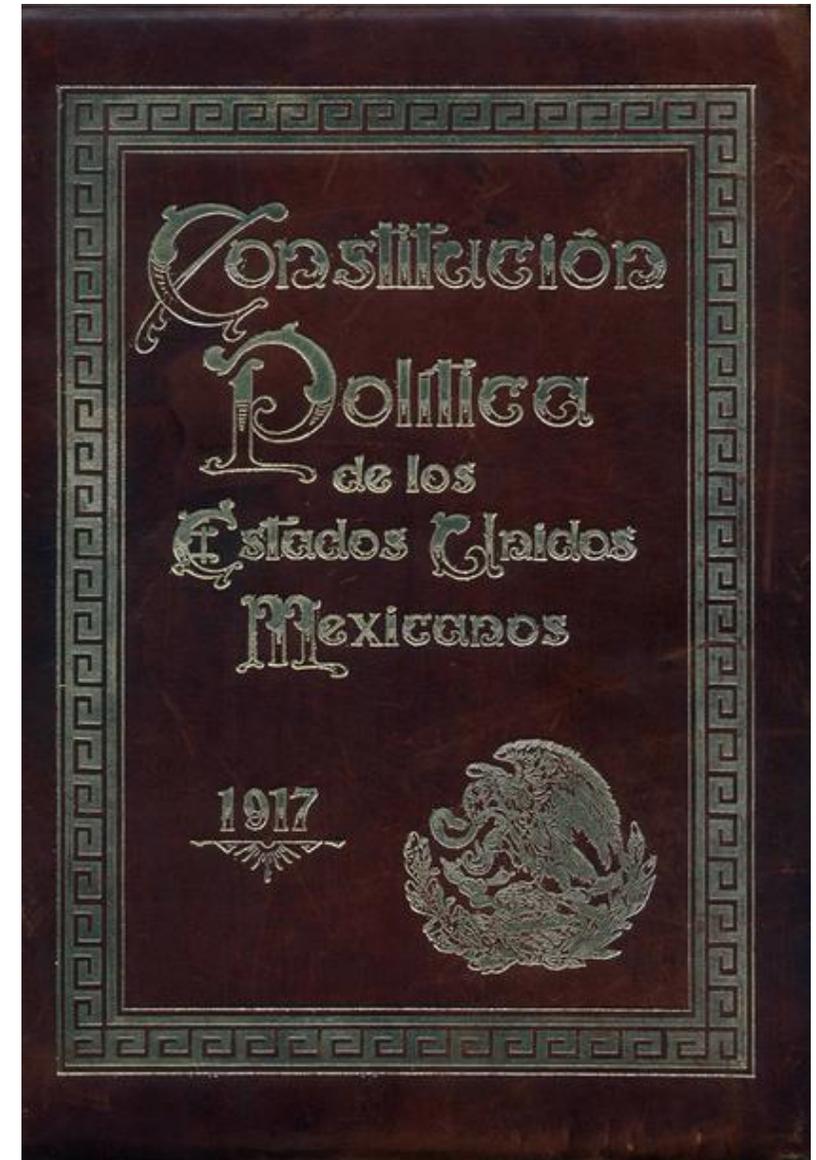
“El Estado garantizará el **derecho de acceso** a las tecnologías de la información y comunicación, así como a los servicios de **radiodifusión y telecomunicaciones**, incluido el de **banda ancha e internet**. Para tales efectos, el Estado establecerá condiciones de **competencia efectiva** en la prestación de dichos servicios.”

...

“El Estado garantizará a la población su integración a la sociedad de la información y el conocimiento, mediante una **política de inclusión digital universal** con metas anuales y sexenales.”

...

“Las telecomunicaciones son **servicios públicos de interés general**, por lo que el Estado garantizará que sean prestados en condiciones de competencia, calidad, pluralidad, cobertura universal, interconexión, convergencia, continuidad, acceso libre y sin injerencias arbitrarias.”



En la emergencia sanitaria las **telecomunicaciones** fueron declaradas **servicio esencial** (DOF 31/03/2020, Salud)

SCT precisó el tipo de actividades en materia de comunicaciones (DOF 06/04/2020):

- (i) **Continuidad de las redes** de telecomunicaciones y radiodifusión
- (ii) Salvaguarda de la seguridad de **la infraestructura crítica**;
- (iii) Continuidad de proyectos de **cobertura social**;
- (iv) **Información** a la población sobre el uso racional de las tecnologías;
- (v) Servicios de Correo y mensajería a cargo del Servicio Postal;
- (vi) **Servicios satelitales para cobertura social** TELECOMM;
- (vii) Servicios de oficinas Telecomm y servicios de dispersión de recursos para los programas sociales de Bienestar por TELECOMM;
- (viii) Mantener la operación de la Red privada del Gobierno Federal, y
- (ix) Evaluación de proyectos de desarrollo tecnológico.



A microscopic view of COVID-19 virus particles, showing their characteristic spherical shape and surface covered in spike proteins. The background is a dark, reddish-brown color with a bokeh effect of light spots.

Efectos del Covid-19



Entretención

- Las plataformas de distribución de contenidos están en boga y son vistos como ganadores en estos tiempos.
- Algunos artistas han hecho lanzamientos virtuales, algunos otros, como *Ambulante* realizó una gira de documentales en casa.
- Existen visitas virtuales a museos y hay una amplia oferta de conciertos, incluyendo a la *Metropolitan Opera House*.
- Hay **confianza** en los servicios de Internet.

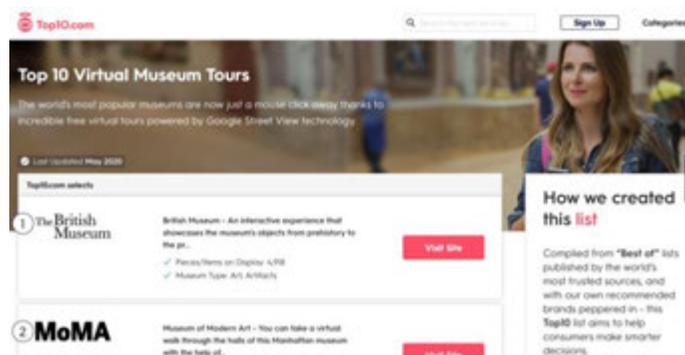


YouTube

HBO®

NETFLIX

amazon



Teletrabajo

- Las empresas de actividades no esenciales han hecho esfuerzos para continuar trabajando a distancia.
- Sólo el 8.68% ha digitalizado sus canales de distribución, en tanto en Brasil es el 22% y en Colombia el 38% (CAF)
- La UIT ha sido un activo promotor y continúa con su agenda de eventos en línea.
- IFT ha alcanzado la operación del 73% de sus trámites.
- Uber en proceso de fusión con Cornershop.
- Mantenemos actividad virtual en América Latina.

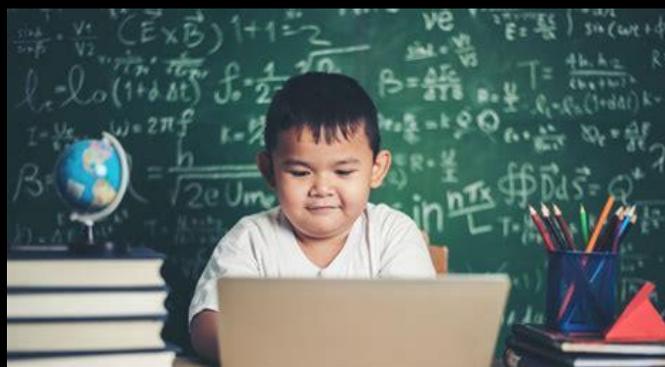


A promotional graphic for an ITU event. The background is dark blue with a colorful, abstract graphic of vertical bars of varying heights. The text reads: 'ITUEvents AI for Good Webinar Series Episode #1 COVID-19 Case Study: Using ICT & AI to flatten the curve in the Republic of Korea 27 March 2020 1300 - 1430 CET https://aiforgood.itu.int/webinar'. Logos for 'PRIZE' and 'ITU' are in the bottom right corner.



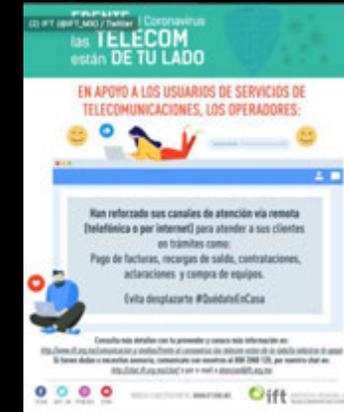
Educación a distancia

- El 13 de marzo la mayoría de las universidades privadas suspendieron clases presenciales y continuaron a distancia a partir del 17.
- El 17 de marzo, la UNAM decidió suspender clases paulatinamente
- Varios han continuado trabajando a distancia, en especial en lo privado.
- El 16 de marzo la Secretaría de Educación Pública suspendió clases presenciales a partir del 23 de marzo
 - Las clases se ofrecen en TV pública.
 - Los materiales también se distribuyen vía Internet.
 - 80% de los maestros se mantienen comunicados con sus alumnos.



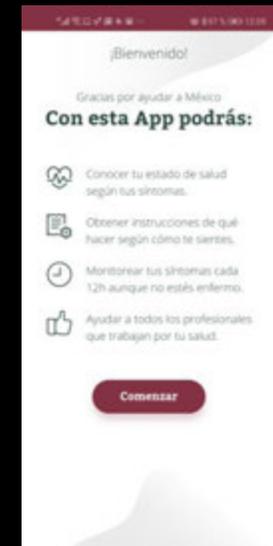
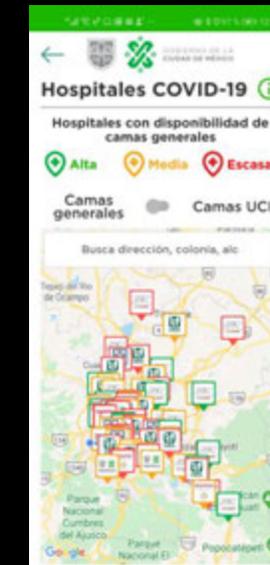
Empresas

- Las redes han soportado las cargas mostrando su **resiliencia**.
- Se ofrecen paquetes para garantizar el servicio de los usuarios en consenso con el IFT, incluyendo a Telmex, Izzi, Total Play, Bestel, Megacable, Telcel, AT&T, Movistar, ATIM y a Altán Redes, entre otros.
- Apoyo en casos específicos, como el caso de CISCO con el INER ó bien hecho instalaciones para mejorar la conectividad en hospitales establecidos o temporales.
- Donaciones como el caso de Carlos Slim, de AT&T, Movistar y Huawei entre otros.



Gobierno

- Ha utilizado la televisión pública, las redes sociales, página web y aplicaciones para mantener informada a la sociedad.
- La app CDMX es completa y conocida pues ya era utilizado por el gobierno de la ciudad para otros servicios.
- 911 para atender casos urgentes.
- El gobierno mantiene actividades esenciales, las que no lo son han suspendido el trabajo en su mayoría.





Oportunidades

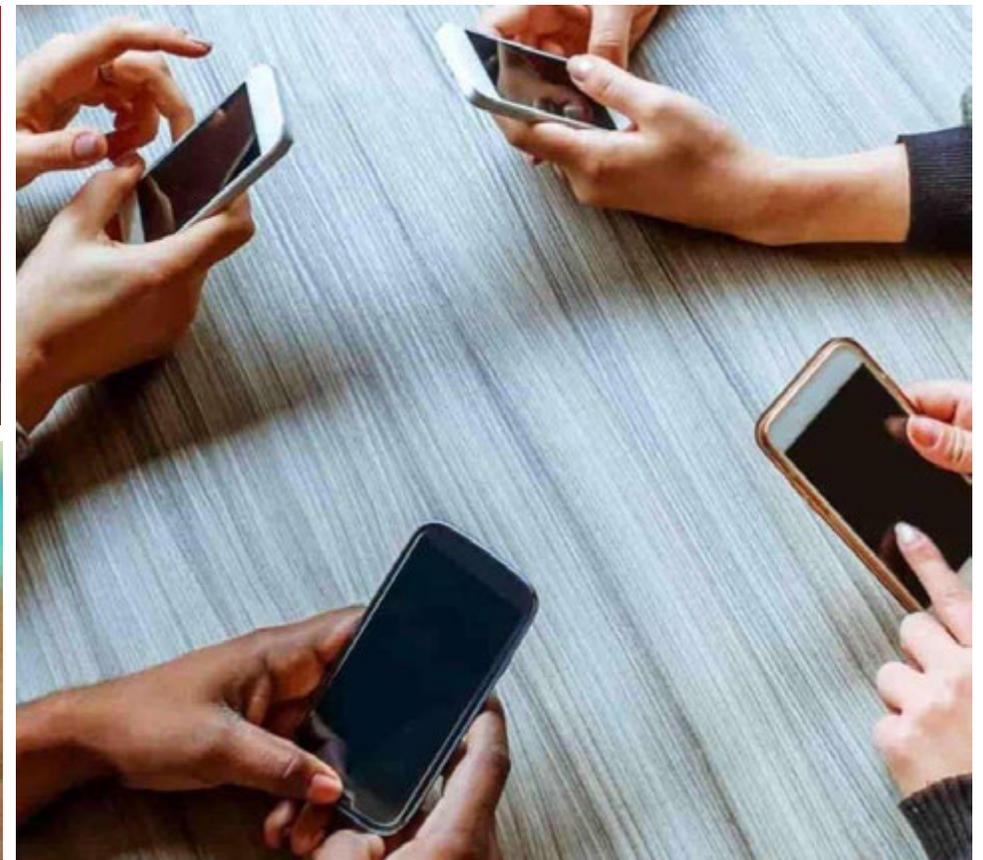


Barreras

- Pérdida de valor de la moneda
- Desempleo
- Asequibilidad
- Regulación Municipal
- Costos del Espectro
- Conectividad
- Habilidades digitales
- Falta de Estrategia Digital

Conectividad

- 80.6 millones de usuarios de Internet, 70.1% de la población.
 - En 2015, el nivel era de 57.4%
 - Urbana: 76.6% Rural: 47.7%
 - 3 medios: **Smartphone 95.3%**; *Laptop 33.2%* y *PC 28.9%*
 - 44.3% de los hogares cuenta con computadora.
- 86.5 millones de usuarios de telefonía celular, 75.1%.
 - 88.1% cuenta con **smartphone**.
- La pandemia pone en evidencia:
 - La brecha digital se vuelve un **abismo de oportunidades**.
 - **Resiliencia** de las redes.



Habilidades digitales



- Aprenderemos mucho en la pandemia
 - Trabajo orientado a objetivos no a # de horas en la oficina: Planeación.
 - Orden en el trabajo y discusiones; respeto a los horarios.
 - Seguridad y privacidad.
 - Manejo de aplicaciones: intuitivo.
- Necesitaremos reforzar hábitos para aprovechar lo aprendido
 - La transformación digital es una transformación cultural.
 - Impulsar el manejo de servicios en línea y uso de *Cloud*, entre otros.





- ¿Podría decirme, por favor, **qué camino debo tomar?**
- **Eso depende de a dónde quieras ir** -respondió el Gato.
- **Lo cierto es que no me importa demasiado a dónde...** -dijo Alicia.
- **Entonces tampoco importa demasiado en qué dirección vayas** -contestó el Gato.
- **... siempre que llegue a alguna parte** -añadió Alicia tratando de explicarse.
- **Oh, te aseguro que llegarás a alguna parte** -dijo el Gato- **si caminas lo suficiente.**



Conclusiones

- La pandemia ha **demostrado la eficacia** de las telecomunicaciones en 3 labores fundamentales: **Educación, Trabajo y Salud.**
- Las redes han mostrado su **resiliencia.**
- Las telecomunicaciones han permitido que las personas se mantengan **comunicadas e informadas.**
- Internet es un **servicio público esencial** para la Sociedad.
- Se requiere claridad en **todos los niveles de gobierno** para eliminar las **brechas existentes** y aprovechar las **oportunidades.**
- El camino debe estar definido por una **Estrategia Digital Nacional.**