

**CARRIER Y ASOC.**

Información y Análisis de Mercado

# ¿Sociedad digital para tod@s?

**Efectos del COVID-19 y la oportunidad de repensar Internet**

# Temas

- El impacto de la pandemia
- Acceso a Internet como servicio público
- Regulación del acceso a Internet
- Brecha digital

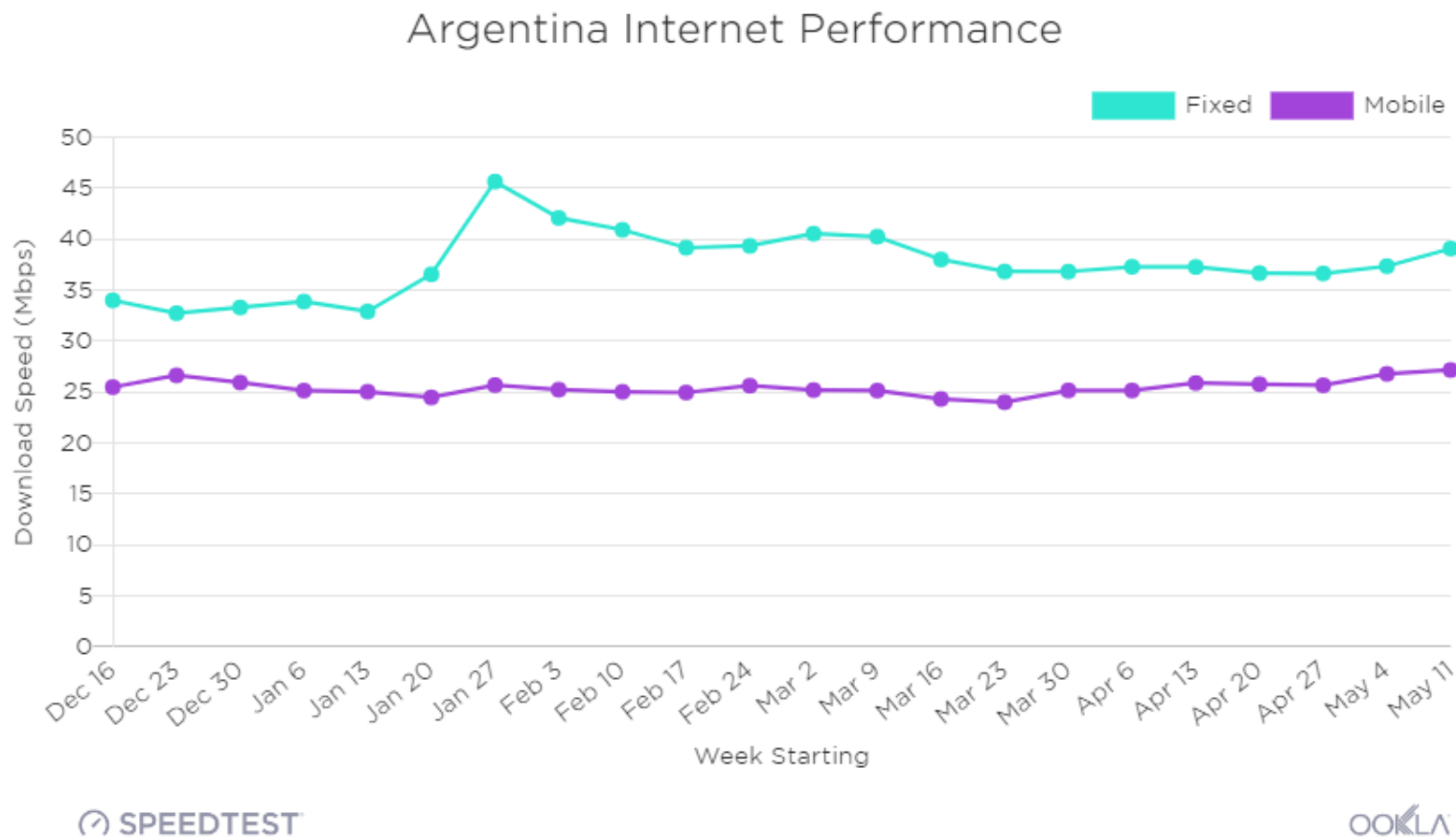
# El impacto de la pandemia

- Potenció tanto lo bueno como lo malo
  - **Bueno:** Tomamos conciencia del rol clave de las TIC en sentido amplio, pero con foco en la conectividad
    - Millones puestos a trabajar desde sus casas
    - Millones puestos a estudiar desde sus casas
    - Popularización de Zoom y otras plataformas de video reuniones y compensar la falta de socialización
    - Más consumo de video en general (entretenimiento, trabajo, educación, comunicación)

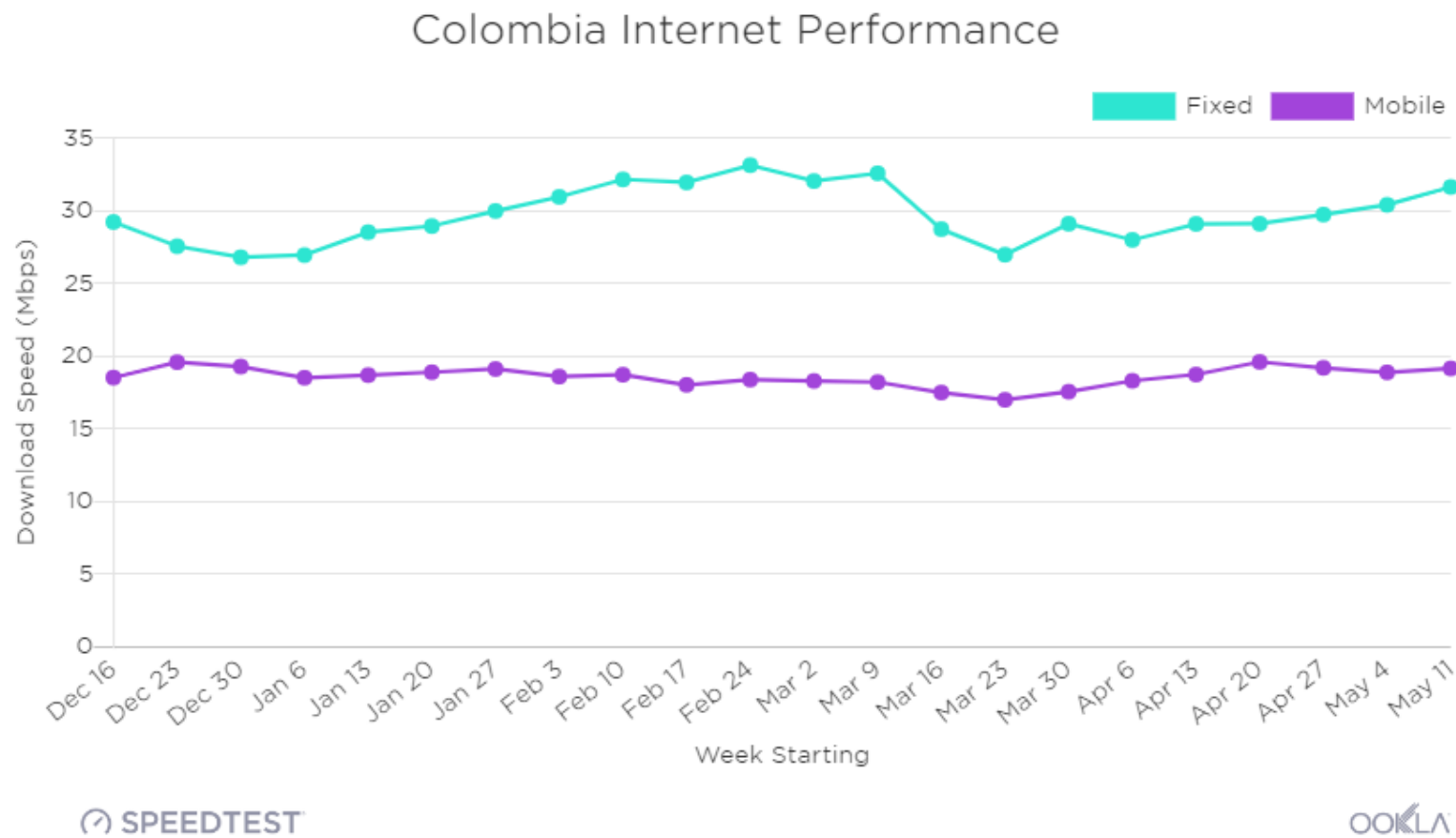
# El impacto de la pandemia

- **Bueno:** La infraestructura soporta sin grandes inconvenientes una mayor demanda de conectividad y capacidad
  - Tráfico aumentó en promedio un 30/35% en una semana, equivalente al aumento de un año
  - El impacto fue absorbido rápidamente por la infraestructura instalada más los ajustes de los grandes proveedores de contenido en video

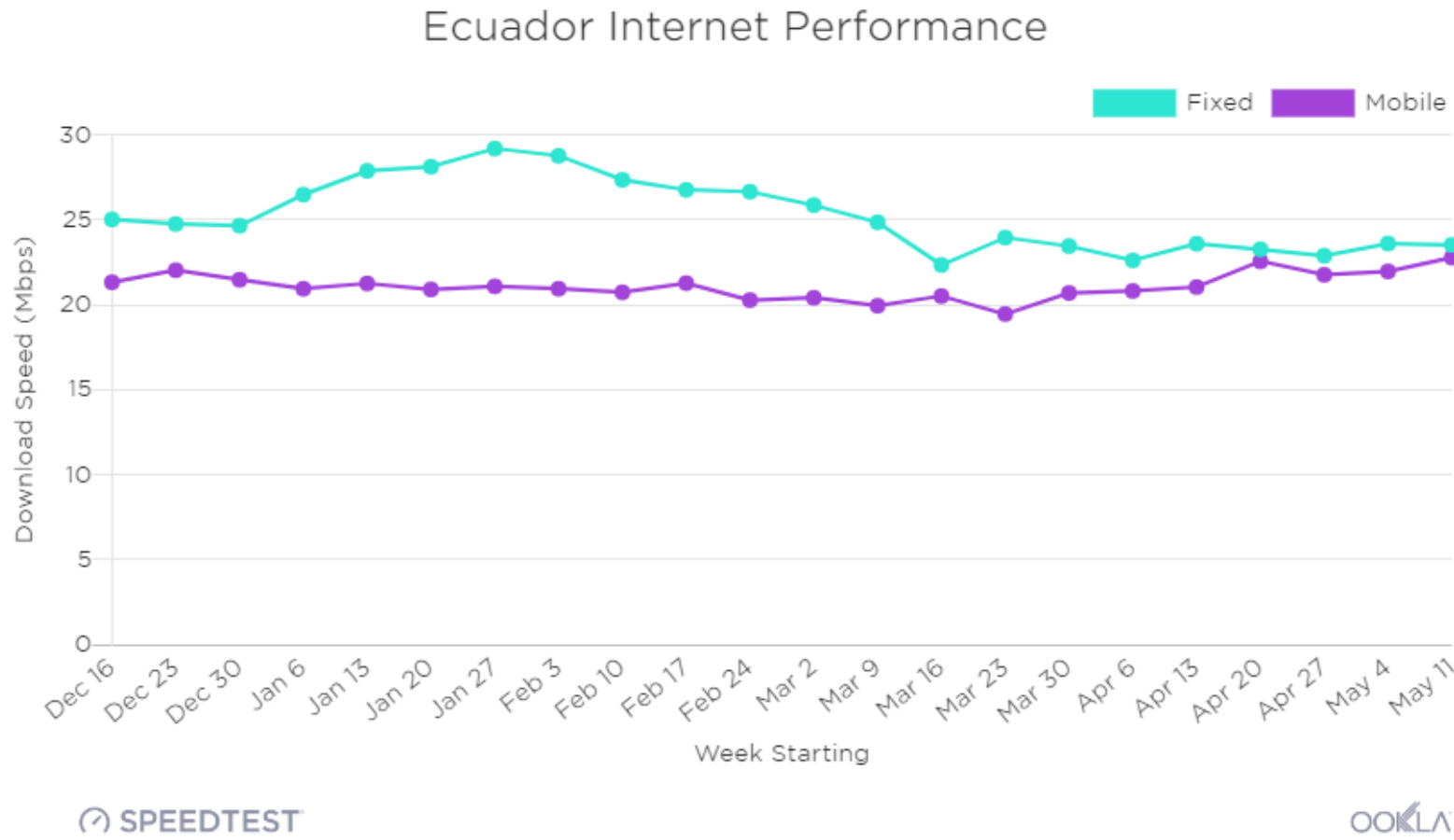
# El impacto de la pandemia



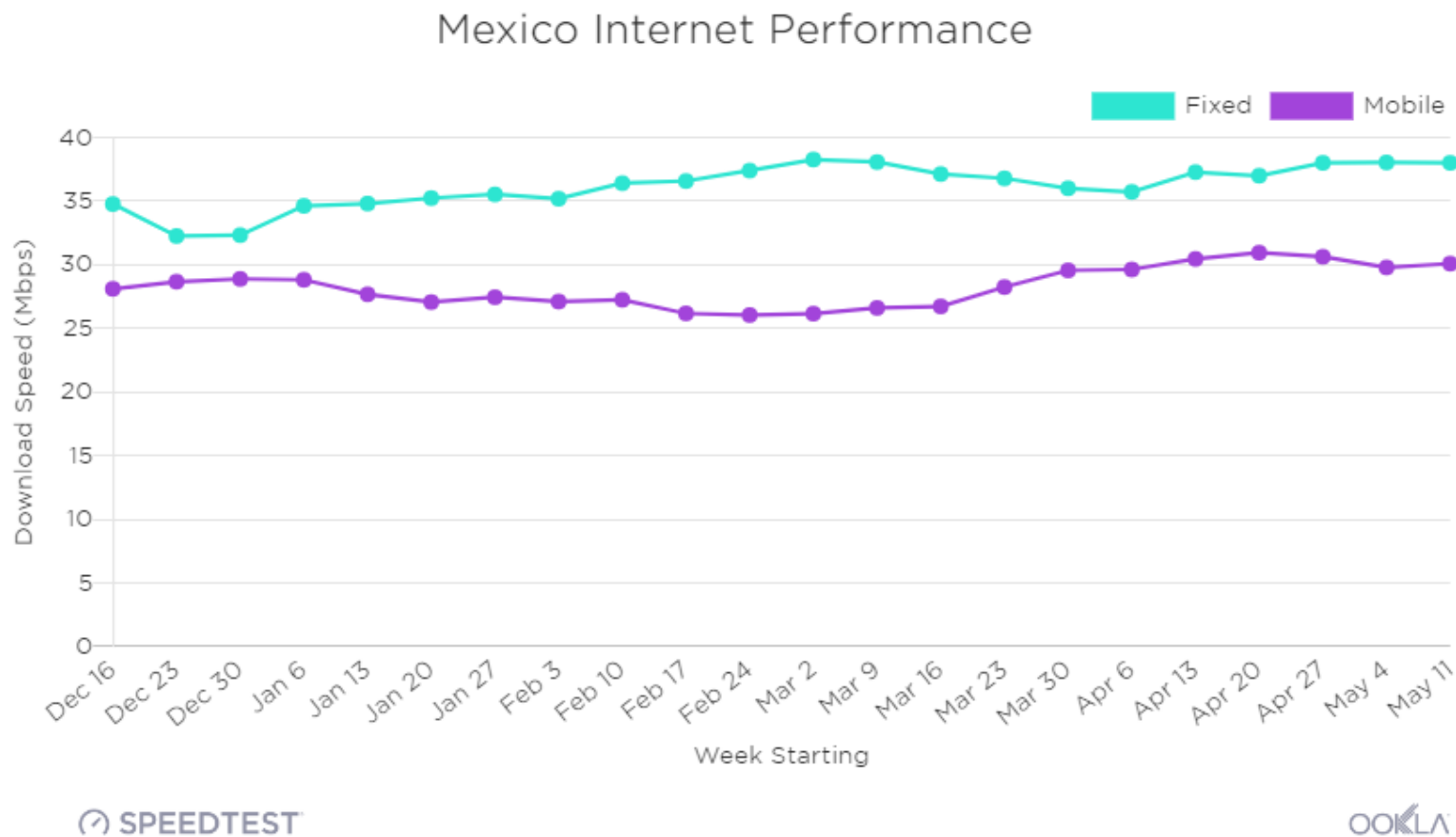
# El impacto de la pandemia



# El impacto de la pandemia

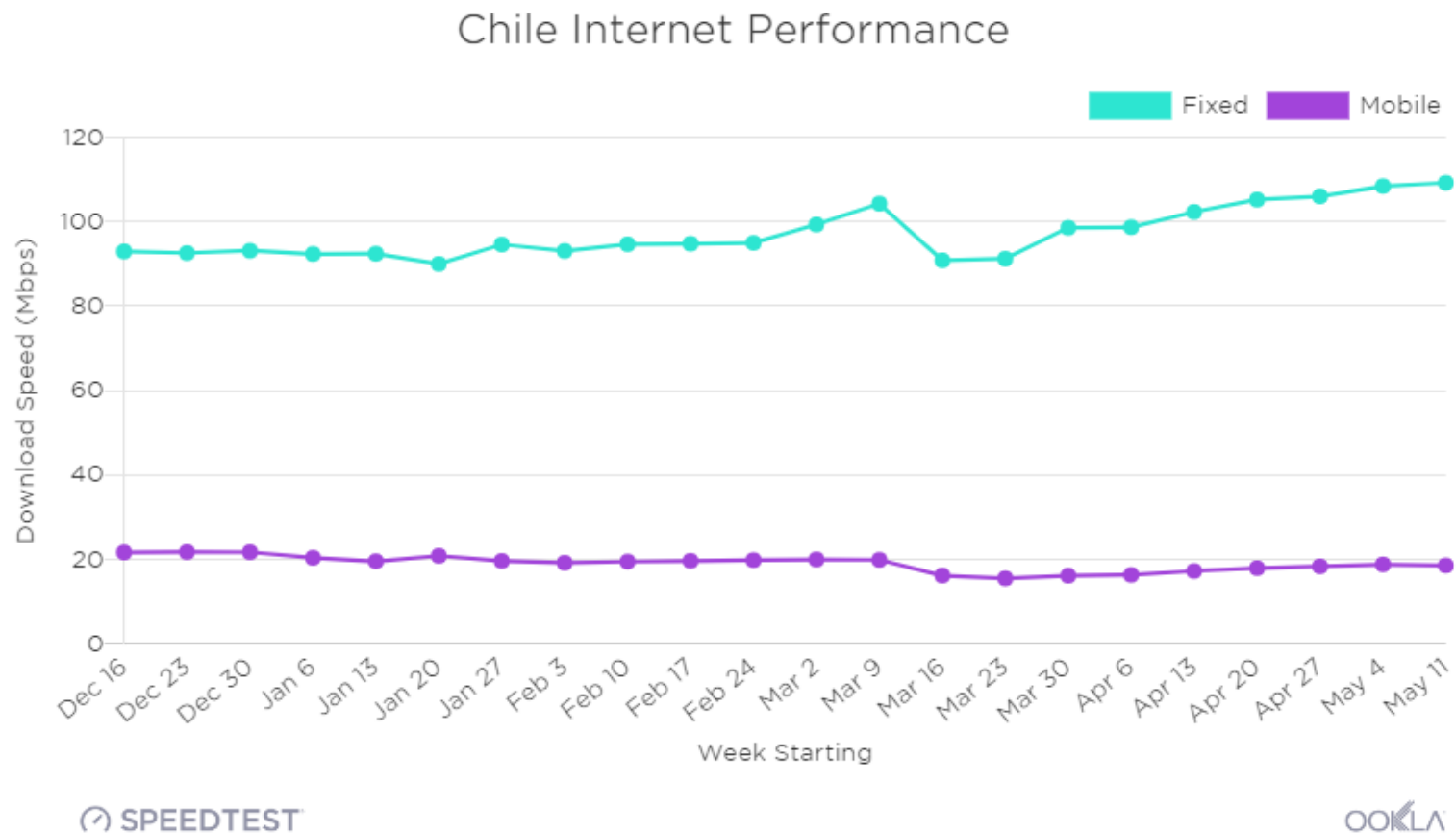


# El impacto de la pandemia



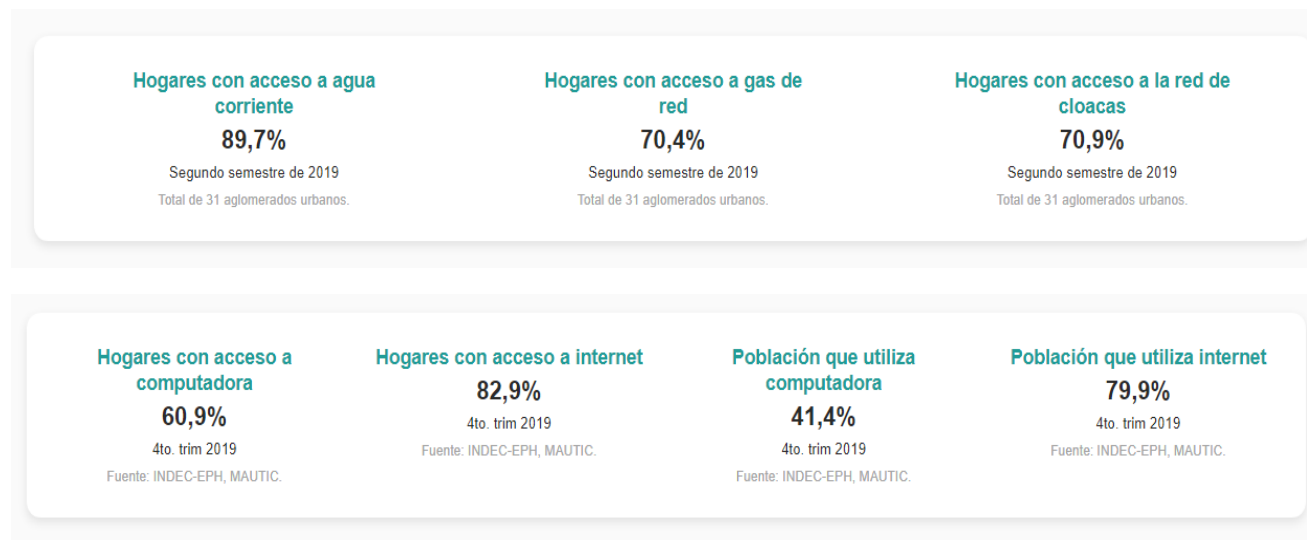


# El impacto de la pandemia



# El impacto de la pandemia

- Malo:
  - Se evidencian las deficiencias de infraestructura



- Falencias en regulaciones y/o políticas públicas

# Acceso a Internet como Servicio Público

- ¿Qué es lo que se espera como beneficio de convertirlas en Servicio Público?
  - Control sobre dónde y cómo se despliega infraestructura
  - Control sobre el costo del servicio para la población

## **Acceso a Internet como Servicio Público**

- Sí es un servicio esencial, que no se puede interrumpir
- Control sobre dónde y cómo se despliega infraestructura, fijando obligaciones y metas a través de licencias, concesiones, asignaciones

# Acceso a Internet como Servicio Público

- Control sobre el costo del servicio para la población
  - Intervención en la ecuación económica
  - Pasar de precios libres a tarifas reguladas
  - A ese valor, garantizar calidad de servicio e inversiones

# Acceso a Internet como Servicio Público

- Servicio público:
  - Monopolios naturales o legales
  - Puede incluir posesión de activos
  - Estado participa en las inversiones
  - Tarifa regulada y utilidad garantizada (que puede derivar en subsidios)
  - Producto único

# Acceso a Internet como Servicio Público

- Acceso a Internet:
  - Mercado que nació y se desarrolló en competencia
  - Actores existentes sin obligaciones de cobertura y dueños de su infraestructura. Compartiendo infraestructura ajena
  - Con múltiples tecnologías con costos disímiles: móviles, fijas cableadas, inalámbricas, satelitales
  - Con paleta de productos

# Regulación del acceso a Internet

- Un mercado en competencia **NO** es un mercado desregulado. Todo lo contrario
- Mercado muy dinámico, con actores en diversos niveles, con tecnologías cambiantes, no apto para los tiempos y los vaivenes políticos del Estado
- La competencia logra gran parte del trabajo, promoviendo baja de precios y ampliando calidad y cobertura.



# Regulación del acceso a Internet

- Monitorear que las condiciones de competencia se cumplan
- Propiciar y facilitar el desarrollo y acceso a todo tipo de tecnología (compartición de infraestructuras, facilidades para despliegue, asignaciones de espectro tanto licenciado como no licenciado y para fijo como para móvil)
- Incentivos, préstamos o subsidios para atender segmentos poblacionales o geográficos no alcanzados por el mercado

# Brecha digital

- Habilitando todas las tecnologías existentes
  - Fijas y móviles
  - Cableadas
  - Inalámbricas
  - Satelitales
- Propiciando desarrollo a través de la eliminación y/o homogeneización de requisitos de habilitaciones para el despliegue

## Brecha digital

- Replantear el uso de los FSU (fondos de servicio universal), dado que la crisis ha dado nuevas perspectivas a la brecha digital
- FSU a ser utilizados en base a objetivos cuantificables (cantidad de accesos, ancho de banda, subsidio solicitado), sin discrecionalidad

# Brecha digital

- Para trabajo y educación, no es sólo conectividad:
  - adaptar procesos y formas de trabajo y educación
  - Capacitar
  - Fomentar ámbitos públicos conectados, con dispositivos y espacio de trabajo


## Brecha digital

- No hay que negar al celular como dispositivo universal de acceso. Hay que adaptarse.
- Mediciones realistas: de cantidad de conexiones a infraestructura desplegada (hogares pasados o cubiertos)

## Conclusiones

- La pandemia actuó como una gran lupa
- Donde hay mercado, la infraestructura responde
- El foco está en atender el otro lado de la brecha digital
- Sería muy disruptivo convertir a un sector en competencia y con muchos actores involucrados en un servicio público

## Conclusiones

- Fomentar competencia entre proveedores de acceso para mantener lo logrado y expandirlo
- Facilitar despliegues desde el punto de vista regulatorio:
  - Espectro en uso
  - Unificación y simplificación de procesos de despliegue
  - Infraestructuras compartidas
- Utilizar los FSU para financiar el acceso en segmentos menos viables, pero siempre con objetivos cuantificables 

# Preguntas

