

**Antes de COVID-19 el futuro era hacia la  
Sociedad de la Información...**

**... con COVID-19 ...  
EL PRESENTE ES DIGITAL**

# La gestión de la crisis sanitaria y socioeconómica generada por el COVID-19 requiere:



Datos



Comunicación



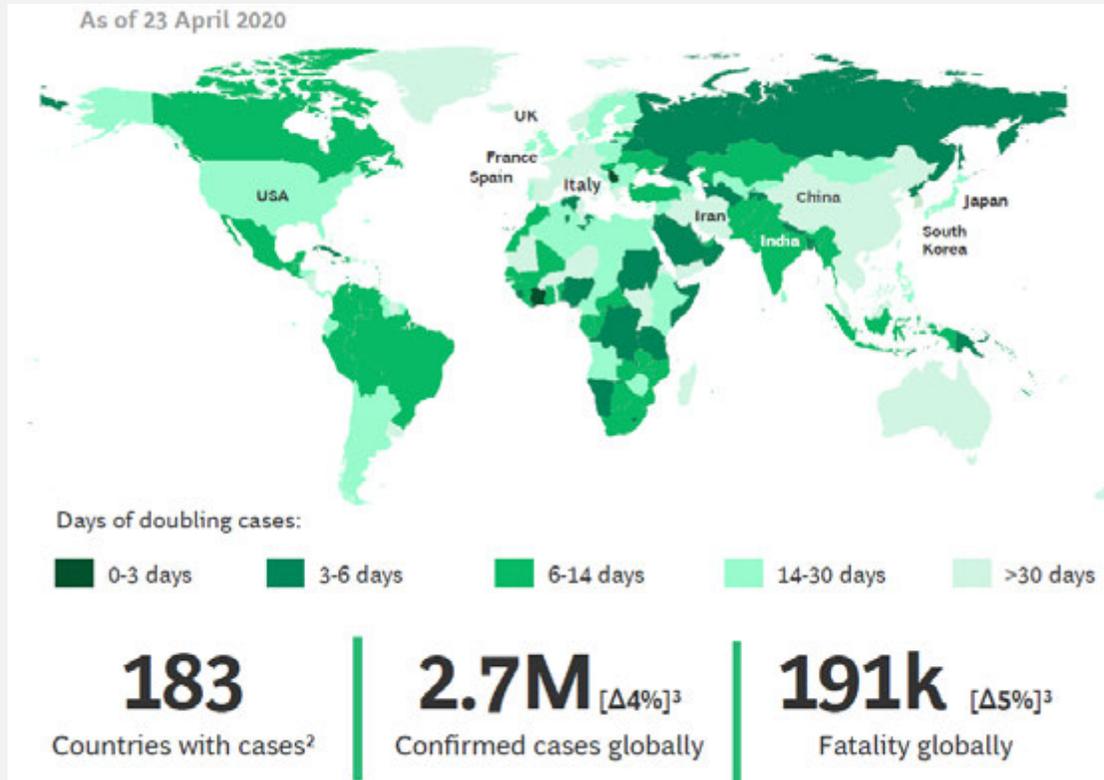
Rapidez de acción



Eficiencia, hacer más con menos recursos

Cuatro aspectos en los cuáles las tecnologías digitales tienen mucho para contribuir.

# COVID-19 ha demostrado la importancia de la digitalización en el Desarrollo socioeconómico en el mundo



Fuente: BCG



En la gestión sanitaria de covid-19 los países mas digitalizados están obteniendo mejores resultados



Los que están más digitalizados tardan más en duplicar casos que los que están menos digitalizados

**A nuestra región COVID  
la tomó insuficientemente  
preparada digitalmente**

- 50% de la población no está conectada a internet. Y el 50% conectado sufre de problemas de calidad y costo.
- La mitad de los países de la región no tienen Agendas Digitales.
- Sólo el 7% de los trámites gubernamentales pueden ser completados en línea.
- El 60% de los países no tienen estrategias de ciberseguridad.
- Sólo 1 país de la región tiene la Historia Clínica Digital implementada
- Falta de dispositivos de acceso a internet (smartphones penetración 69%, computadoras 65,7%)
- 50% de la población no tiene acceso a cuenta bancaria o tarjeta de débito



### **Nativos Digitales**

Casi la mitad de la población de América Latina y el Caribe tiene menos de 30 años, es decir, es nativa digital.

---

**¿Es posible atenderla de alguna forma que no sea digital?**

# ¿Por qué es urgente implementar una estrategia de transformación digital?

**El país necesita hacer más con menos recursos.**  
*Evolución hacia una economía social*



**Los ciudadanos lo demandan.**  
*Transversalidad e integración*



**Tiene un efecto económico multiplicador.**  
*Crecimiento económico y productivo*



**Es una herramienta para la inclusión social**





### IMPACTO ECONÓMICO

Según la OCDE un incremento del 10% en el índice de Desarrollo del ecosistema digital resultará en un aumento del 1.4% del PIB.

Conectar a Internet 11 millones de hogares en LAC generaría 378.000 empleos directos



### INCLUSION SOCIAL

Las tecnologías inteligentes pueden reducir las muertes en carretera hasta un 10%, acelerar los tiempos de respuesta de emergencia en un 25-30%

Permitiendo que los ciudadanos vivan en zonas alejadas de los grandes núcleos urbanos, las tecnologías digitales permiten que los precios de los servicios públicos se igualen (sin este efecto serían hasta un 50% más caros)

**La digitalización de la economía es el eje sobre el que articular un desarrollo económico y social en nuestra región...**



### MEJORA EFICIENCIA

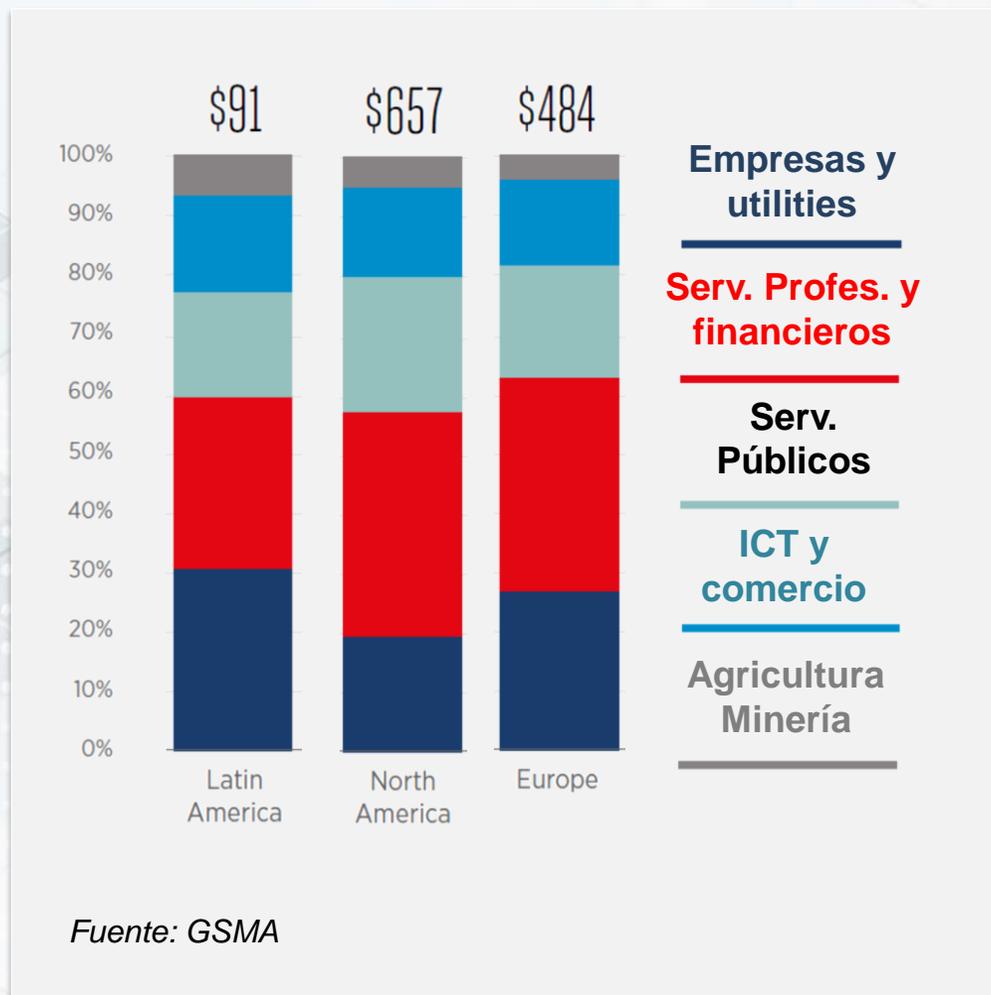
Un trámite presencial cuesta al gobierno 20 veces más que un trámite en Línea.



### MEJORA AMBIENTAL

Gestionar en línea 1.000.000 de transacciones que actualmente se realizan en persona en Colombia evitaría la emisión de 816 toneladas de CO2 por año

## Por ejemplo evolucionar las redes hacia el 5G podría generar hasta 91 billones de dólares para la región entre 2024 y 2034 y con impactos transversales en otros sectores



- **TELEMEDICINA** de forma remota:
  - En el Departamento de Caldas (Colombia), 27.000 personas utilizaron los servicios de la telemedicina durante el primer mes de confinamiento.
  - Las compañías de salud virtual o telemedicina han visto incrementarse las consultas más del 50% en USA. Medicare incluyó la telemedicina entre sus servicios a raíz del COVID-19.
- Mantiene la **EDUCACIÓN**:
  - 154 millones de niños y niñas de primera infancia, educación primera y secundaria de América Latina y el Caribe han podido continuar parcialmente su educación, gracias a las tecnologías digitales. Programa Ceibal.
- Aprobación y firma de **LEGISLACIÓN** importante sin reuniones físicas e intercambio de papel.
  - Presidencia y Gabinete de Ministros en Chile, está emitiendo toda la normativa con firma digital.
- Gestión en línea de **TRÁMITES** que :
  - De acuerdo a una investigación realizada por el gobierno del Reino Unido, un trámite presencial cuesta al gobierno 20 veces más que un trámite en Línea. Cada gobierno central de América Latina gestiona en promedio 2000 tipos de trámites, muchos de ellos realizados por más del 50% de la población.

***¿De dónde partimos?***



**Network Readiness Index 2019**  
**WITSA (World Information Technology Alliance)**

**Mide: Tecnología, Personas, Gobernanza, Impacto**  
**(125 países analizados)**

ISO3	Country/Economy	Score	Rank
SWE	<a href="#">Sweden</a>	82,65	1
SGP	<a href="#">Singapore</a>	82,13	2
NLD	<a href="#">Netherlands</a>	81,78	3
USA	<a href="#">United States</a>	80,32	8
GBR	<a href="#">United Kingdom</a>	77,73	10
NZL	<a href="#">New Zealand</a>	73,97	16
KOR	<a href="#">Korea (Republic of)</a>	73,84	17
ISR	<a href="#">Israel</a>	70,86	22
EST	<a href="#">Estonia</a>	69,30	23
ESP	<a href="#">Spain</a>	68,01	25
CHL	<a href="#">Chile</a>	57,38	42
URY	<a href="#">Uruguay</a>	56,04	46
CRI	<a href="#">Costa Rica</a>	54,59	50
MEX	<a href="#">Mexico</a>	51,44	57
ARG	<a href="#">Argentina</a>	51,27	58
BRA	<a href="#">Brazil</a>	51,07	59
TTO	<a href="#">Trinidad and Tobago</a>	49,29	64
COL	<a href="#">Colombia</a>	48,77	69
PAN	<a href="#">Panama</a>	46,96	74
PER	<a href="#">Peru</a>	45,68	77
JAM	<a href="#">Jamaica</a>	45,52	78
DOM	<a href="#">Dominican Republic</a>	42,59	82
ECU	<a href="#">Ecuador</a>	41,98	85
PRY	<a href="#">Paraguay</a>	40,55	88
SLV	<a href="#">El Salvador</a>	37,27	94
GTM	<a href="#">Guatemala</a>	36,07	96
HND	<a href="#">Honduras</a>	35,88	97

**Los sectores capaces de aguantar la crisis en mejores términos están asociados a la prestación de servicios básicos y esenciales donde la digitalización puede ser el catalizador para la mitigación y salida**

TSR performance <sup>1</sup>		Americas		Europe		Asia	
		21 Feb '20 – 20 Mar '20	21 Feb '20 – 22 Apr '20	21 Feb '20 – 20 Mar '20	21 Feb '20 – 22 Apr '20	21 Feb '20 – 20 Mar '20	21 Feb '20 – 22 Apr '20
<b>Healthier sectors</b>	Food/staples Retail	-10%	-3%	-15%	-12%	-8%	-10%
	Pharma	-19%	1%	-20%	-5%	-22%	-1%
	Household Products	-19%	-6%	-16%	-8%	-5%	5%
	Telecom	-17%	-11%	-20%	-19%	-14%	-6%
	Semiconductors	-30%	-10%	-43%	-24%	-27%	-17%
<b>Pressured sectors</b>	Food & Beverage	-26%	-14%	-24%	-17%	-12%	-3%
	Utilities	-33%	-17%	-30%	-28%	-6%	7%
	Health Equipment	-33%	-14%	-31%	-15%	-11%	-4%
	Software	-30%	-14%	-32%	-22%	-28%	-16%
	Tech Hardware	-29%	-17%	-25%	-11%	-23%	-18%
	Prof. Services	-30%	-21%	-29%	-21%	-31%	-23%
	Materials	-34%	-20%	-31%	-19%	-30%	-23%
	Retailing	-42%	-28%	-36%	-29%	-24%	-8%
<b>Vulnerable sectors</b>	Capital Goods	-38%	-24%	-35%	-27%	-29%	-23%
	Financials	-36%	-22%	-35%	-25%	-19%	-12%
	Transport	-37%	-25%	-38%	-33%	-13%	-14%
	Media	-36%	-24%	-47%	-42%	-14%	0%
	Insurance	-42%	-34%	-40%	-32%	-27%	-19%
	Hospitality	-44%	-30%	-47%	-37%	-23%	-17%
	Banks	-41%	-37%	-44%	-47%	-26%	-23%
	Real Estate	-42%	-33%	-26%	-22%	-22%	-11%
	Auto	-47%	-38%	-45%	-35%	-32%	-25%
	Durable Goods	-49%	-38%	-32%	-23%	-21%	-14%
	Energy	-57%	-43%	-45%	-30%	-41%	-31%

Fuente: BCG

## El diseño de una estrategia digital debería partir de algunos fundamentos o postulados...

**1** Enfocada en el ciudadano

**2** Para todos

**3** Basada en datos

**4** Segura

**5** Esquema de gobernanza

**6** Participativa

**7** Sostenible

**8** Digitalización de SMEs

# Qué áreas proponemos priorizar para mitigar el impacto negativo del COVID-19 y prepararnos para el desarrollo de la economía digital...



**Conectividad** de banda ancha en lugares estratégicos y evolución a 5G

Incremento de la **digitalización de trámites** y soluciones en la nube que permitan (personalización, proactividad)

Estrategias nacionales de **datos** que apoyen las decisiones de política y gestión

Desarrollo del **comercio electrónico** y digitalización de PYMES

Incremento de **soluciones digitales** para evitar la rotura de las cadenas de producción

Incremento del foco de **ciberseguridad** y protección de infraestructuras críticas

Acelerar la digitalización del **sector salud y educación**

Incremento de la adopción de soluciones de **eBanking y FINTECH**

**Antes de COVID-19 el futuro era hacia la  
Sociedad de la Información...**

**... con COVID-19 ...  
EL PRESENTE ES DIGITAL**

**¡Muchas gracias!**

